

Allegato B – Questionario

Bando recante, per l'Edizione 2026 di Wine South America, i criteri e le modalità per la selezione delle imprese agricole da ammettere alla Collettiva della Regione Friuli Venezia Giulia e per la concessione del contributo diretto ad abbattere la quota di partecipazione

Il questionario è strutturato in quesiti relativi a:

- A - Organizzazione della Fiera;
- B - Masterclass;
- C - Caratteristiche dei contatti;
- D - Annotazioni.

I dati saranno raccolti e trattati in forma aggregata e anonima, esclusivamente per l'analisi statistica, la valutazione del gradimento dell'utenza e la programmazione delle attività future.

A - Organizzazione della Fiera

1) La manifestazione fieristica era ben organizzata?

Insoddisfatto

Soddisfatto

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2) Hai avuto facilità ad orientarti nei padiglioni fieristici?

Insoddisfatto

Soddisfatto

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3) Come valuti lo spazio e la localizzazione assegnata alla Regione?

Insoddisfatto

Soddisfatto

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4) Come valuti eventuali servizi di matchmaking forniti dall'organizzatore?

Insoddisfatto

Soddisfatto

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

5) I servizi di creazione di contatti con i buyer forniti dall'organizzazione fieristica sono stati all'altezza delle tue aspettative?

Insoddisfatto

Soddisfatto

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

6) L'evento in generale ha soddisfatto le tue aspettative?

Insoddisfatto

Soddisfatto

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

7) Parteciperai alla prossima edizione?

Sì ☐

No ☐

8) Con quale probabilità consiglieresti questo evento ad altri imprenditori?

Insoddisfatto

Soddisfatto

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9) I contatti ottenuti presso lo stand:

9.1) I contatti ottenuti presso lo stand sono derivati da:

Piattaforma APP ☐

Marketing diretto aziendale ☐

Masterclass ☐

9.2) quanto tempo prima hai contattato i potenziali buyer?

Valore espresso in settimane

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

B - Masterclass

1) Caratteristiche della masterclass:

1.1) hai presenziato alla masterclass?

Sì ☐

No ☐

2) Se sì:

2.1) la presentazione della viticoltura regionale ti ha soddisfatto?

Insoddisfatto

Soddisfatto

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2.2) la presentazione tecnica dei vini ti ha soddisfatto?

Insoddisfatto

Soddisfatto

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2.3) qualche partecipante alla masterclass ha preso contatto con la tua impresa?

Sì ☐

No ☐

C – Caratteristiche dei contatti

1) Quanti contatti hai avuto durante la manifestazione?

1.1) indica la tipologia dei contatti (ristoratore/importatore ecc.) e il relativo numero:

2) Quali sono stati i vini oggetto dei contatti? (barra le relative caselle o aggiungi nello spazio a fine tabella)

Pinot Grigio	Friulano	
Sauvignon	Schioppettino	
Merlot	Ribolla Gialla	
Cabernet Franc	Refosco	
Pinot nero	Malvasia	
Chardonnay	Pignolo	
Traminer aromatico	Prosecco	

3) Sei soddisfatto della qualità dei contatti avuti in fiera?

Insoddisfatto

Soddisfatto

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

D - Annotazioni

spazio per valutazioni, commenti, suggerimenti