

## **Allegato B – Questionario**

Bando recante, per l'Edizione 2026 di Wine South America, i criteri e le modalità per la selezione delle imprese agricole da ammettere alla Collettiva della Regione Friuli Venezia Giulia e per la concessione del contributo diretto ad abbattere la quota di partecipazione

### **Il questionario è strutturato in quesiti relativi a:**

- A - Organizzazione della Fiera;
- B - Masterclass;
- C - Caratteristiche dei contatti;
- D - Annotazioni.

I dati saranno raccolti e trattati in forma aggregata e anonima, esclusivamente per l'analisi statistica, la valutazione del gradimento dell'utenza e la programmazione delle attività future.

### **A - Organizzazione della Fiera**

#### **1) La manifestazione fieristica era ben organizzata?**

Insoddisfatto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Soddisfatto
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------------

#### **2) Hai avuto facilità ad orientarti nei padiglioni fieristici?**

Insoddisfatto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Soddisfatto
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------------

#### **3) Come valuti lo spazio e la localizzazione assegnata alla Regione?**

Insoddisfatto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Soddisfatto
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------------

#### **4) Come valuti eventuali servizi di matchmaking forniti dall'organizzatore?**

Insoddisfatto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Soddisfatto
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------------

#### **5) I servizi di creazione di contatti con i buyer forniti dall'organizzazione fieristica sono stati all'altezza delle tue aspettative?**

Insoddisfatto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Soddisfatto
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------------

#### **6) L'evento in generale ha soddisfatto le tue aspettative?**

Insoddisfatto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Soddisfatto
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------------

#### **7) Parteciperai alla prossima edizione?**

Sì

No

#### **8) Con quale probabilità consigliresti questo evento ad altri imprenditori?**

Insoddisfatto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Soddisfatto
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------------

### **9) I contatti ottenuti presso lo stand:**

9.1) I contatti ottenuti presso lo stand sono derivati da:

Piattaforma APP

Marketing diretto aziendale

Masterclass

9.2) quanto tempo prima hai contattato i potenziali buyer?

**Valore espresso in settimane**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

### **B - Masterclass**

#### **1) Caratteristiche della masterclass:**

1.1) hai presenziato alla masterclass?

Sì

No

#### **2) Se sì:**

2.1) la presentazione della viticoltura regionale ti ha soddisfatto?

Insoddisfatto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Soddisfatto
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------------

2.2) la presentazione tecnica dei vini ti ha soddisfatto?

Insoddisfatto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Soddisfatto
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------------

2.3) qualche partecipante alla masterclass ha preso contatto con la tua impresa?

Sì

No

### **C – Caratteristiche dei contatti**

#### **1) Quanti contatti hai avuto durante la manifestazione?**

1.1) indica la tipologia dei contatti (ristoratore/importatore ecc.) e il relativo numero:


2) Quali sono stati i vini oggetto dei contatti? (barra le relative caselle o aggiungi nello spazio a fine tabella)

Pinot Grigio	Friulano
Sauvignon	Schioppettino
Merlot	Ribolla Gialla
Cabernet Franc	Refosco
Pinot nero	Malvasia
Chardonnay	Pignolo
Traminer aromatico	Prosecco

3) Sei soddisfatto della qualità dei contatti avuti in fiera?

Insoddisfatto	Soddisfatto								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

## D - Annotazioni

spazio per valutazioni, commenti, suggerimenti

--