

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI



ATTUAZIONE DELL'ARTICOLO 9, COMMA 2 DELLA LEGGE 96/2006, RECANTE "DISCIPLINA DELL'AGRITURISMO"

PROCEDURA DI APPLICAZIONE A LIVELLO REGIONALE
DEI CRITERI DI CLASSIFICAZIONE
DELLE AZIENDE AGRITURISTICHE

In conformità a quanto previsto dall'ex Osservatorio Nazionale dell'Agriturismo, le Amministrazioni regionali e delle Provincie Autonome interessate ad applicare sul proprio territorio la metodologia comune per la classifica dell'agriturismo possono utilizzare il presente schema utile a comunicare al Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali la proposta messa a punto.

In linea di principio è bene tenere conto della tabella riepilogativa dei punteggi e dei requisiti speciali qui di seguito riportata, ed in particolare della sezione riportata in giallo (soglie e n. requisiti) che non può essere modificata.

					SOGLIE PUNTEGGIO PER I PASSAGGI DI CATEGORIA				REQUISITI SPECIALI		
TEMA	N.	SEZIONE	punteggio massimo	TOTALE PER SEZIONE	=	Ш	IV	٧	TOTALE PER SEZIONE	IV	٧
	1	contesto	15								
REQUISITI	2	accoglienza	23	87	12	24	35	50	20	8	10
GENERALI	6	dotazioni	22	01	12						10
	7	servizi e	27								
ALLOGGIO	3	caratteristich	22	22	4	8	12	15	7	3	4
AGRICAMP		caratteristich		Ī							
EGGIO	4	е	24	24	4	8	12	15	7	3	4
RISTORAZI		caratteristich		Ī							
ONE	5	e servizio	28	28	6	12	16	20	6	3	4
		TOTALE			26	52	75	100	40	17	22

Per quanto riguarda invece l'eventuale introduzione di parametri di valutazione riconducibili a peculiarità territoriali, si conformerà alla seguente regola:

- L'impostazione del Sistema unitario di classificazione definito a livello nazionale è recepita, a livello regionale, per quanto riguarda la previsione delle sette sezioni tematiche, dei punteggi complessivi attribuiti a ciascuna sezione, dei requisiti (con i corrispondenti punteggi) non riconducibili a peculiarità territoriali, dei requisiti speciali e delle soglie di ingresso nelle diverse categorie;
- l'aggiunta di un nuovo requisito con l'attribuzione del relativo punteggio, l'eliminazione di un requisito esistente, la modifica della descrizione di un requisito esistente, possono effettuarsi, d'intesa con il Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali, ove ricorrano motivate ragioni connesse alla espressione di peculiarità territoriali significative ai fini della classificazione;
- in caso di aggiunta o eliminazione di un requisito, si provvederà alla compensazione dei punteggi in modo che la somma dei punteggi della sezione tematica interessata non subisca variazioni.

Le motivazioni che possono essere prese in considerazione per l'aggiunta, l'eliminazione o la variazione (di descrizione o punteggio) di un requisito, sono:

- caratteristiche prevalenti delle aziende agricole significativamente difformi dal contesto nazionale;
- particolare rilevanza, o totale irrilevanza, di alcune attività produttive o di servizio previste nel Sistema nazionale di classificazione;
- particolari aspetti strutturali legati ai prevalenti modelli regionali dell'agriturismo;
- necessità di attribuire la qualifica di requisito speciale ad alcuni requisiti ritenuti di particolare importanza nella situazione regionale, in relazione alla configurazione della domanda agrituristica.

A questo scopo è stata predisposta la tabella allegata dove possono essere riportati gli emendamenti previsti a livello regionale

	REQUISITO	Punteggio	Requisito speciale	Nuovo Punteggio	Modifica Requisito speciale	Requisito eliminato
	1. CONTESTO AZIENDALE E					
	PAESAGGISTICO	ı				
1.1	Gli edifici destinati all'alloggio degli	3				
	ospiti sono collocati in un fondo di					
	almeno 2 ha. o in borghi rurali di					
	pregio.	_				
1.2	Il luogo non è disturbato da fonti	3				
	rilevanti di inquinamento acustico					
	(vicinanza strade, ferrovia,					
1.0	aeroporto, fabbriche, ecc).					
1.3	I principali edifici aziendali sono	2				
	prevalentemente-tradizionali del					
	paesaggio agrario locale (cascina,					
1.4	masseria, borgo, casale, villa, ecc.) Insediamenti industriali e	3				
1.4	residenziali (esclusi paesi storici di	3				
	pregio) con rilevante impatto					
	paesaggistico sono ad almeno 2 km					
	(in linea d'aria) dall'azienda					
1.5	Almeno un edificio aziendale è	0,5				
1.5	sottoposto a vincolo storico-	0,5				
	culturale.					
1.6	Gli edifici destinati all'alloggio degli	2				
	ospiti si trovano in zona sottoposta					
	a vincolo naturalistico o					
	paesaggistico.					
1.7	In azienda è presente un	0,5				
	bosco/giardino/parco accessibile					
	agli ospiti, di almeno 0,5 ettari.					
1.8	In azienda è presente un Impianto	0,5				
	per la produzione di energia da					
	fonte rinnovabile					
	(eolico/solare/biogas). Sono esclusi					
	gli impianti eolici e solari che					
	occupano una superficie di oltre					
	2000 mq.					
1.9	L'azienda effettua la raccolta	0,5				
	differenziata dei rifiuti e/o dispone					
	di un impianto di compostaggio per					
	la frazione organica dei rifiuti.					

4

TOTALE SEZIONE	15	2		

OSSERVAZIONI SULLA SEZIONE Motivazioni delle modifiche della descrizione dei requisiti Motivazioni delle proposte di nuovi requisiti sostitutivi Motivazioni della cancellazione o di nuove attribuzione dei requisiti speciali

		Punti	Requisito	Nuovo	Modifica	Requisito
	Servizio			Punteggio	Requisito speciale	eliminato
	2 ACCOCHENZA E CESTIONE		speciali		speciale	
2.1	2. ACCOGLIENZA E GESTIONE	2				
2.1	Il titolare, o suo collaboratore, abita stabilmente in azienda nei					
	periodi dell'anno in cui si svolge					
2.2	l'attività agrituristica.	2				
2.2	Per almeno 12 ore al giorno è					
	presente in azienda, o comunque					
	facilmente reperibile, chi possa curare il ricevimento e l'assistenza					
2.3	degli ospiti. Almeno un addetto al ricevimento	2				
2.3						
	e all'assistenza degli ospiti parla e					
	comprende agevolmente la lingua					
2.4	inglese. Almeno un addetto al ricevimento	1				
2.4	e all'assistenza degli ospiti parla e					
	comprende agevolmente almeno					
	un'altra lingua straniera.					
2.5	Almeno un operatore dell'azienda	1				
	possiede un attestato di	_				
	competenza attinente la					
	degustazione di prodotti					
	(assaggiatore, sommelier,					
	degustatore diplomato, ecc.), la					
	raccolta di funghi, frutti ed erbe					
	selvatici, la conoscenza degli					
	alimenti. L'azienda organizza					
	almeno 10 iniziative l'anno					
	(degustazioni, corsi, conferenze,					
	ecc.) connesse a tale competenza					
2.6	Almeno un operatore dell'azienda	1				
	possiede un attestato di guida					
	turistica,					
	cicloturistica/escursionistica e					
	simili. l'azienda organizza almeno					
	10 iniziative l'anno (visite culturali,					
	escursioni, ecc.) connesse a tale					
2.7	competenza.	4				
2.7	E' disponibile, per i veicoli degli	1				
	ospiti, un parcheggio ombreggiato					
2.0	(ombra naturale o copertura).	2				
2.8	Nel sito internet dell'azienda e in	3				
	ogni alloggio, disponibile carta dei					

indicate condizioni contrattuali, istruzioni sull'accoglienza, norme di comportamento, informazioni sui servizi essenziali disponibili nelle vicinanze. 2.9 Sono in distribuzione, o disponibili per consultazione, pieghevoli, guide, libri, che illustrano attrattive turistiche del territorio (almeno 15 pubblicazioni). 2.10 E' offerta agli ospiti la possibilità di connessione a internet negli alloggi oi no postazione dedicata. 2.11 L'azienda è dotata di un proprio sito internet contenente informazioni generali almeno sui seguenti argomenti: - presentazione generale dell'azienda, - attività agricola ed eventuali prodotti in vendita, - attrattive del territorio circostante, - servizi alloggiativi e/o campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri			1	1		
istruzioni sull'accoglienza, norme di comportamento, informazioni sui servizi essenziali disponibili nelle vicinanze. 2.9 Sono in distribuzione, o disponibili per consultazione, pieghevoli, guide, libri, che illustrano attrattive turistiche del territorio (almeno 15 pubblicazioni). 2.10 E' offerta agli ospiti la possibilità di connessione a internet negli alloggi o in postazione dedicata. 2.11 L'azienda è dotata di un proprio sito internet contenente informazioni generali almeno sui seguenti argomenti: - presentazione generale dell'azienda, - attività agricola ed eventuali prodotti in vendita, - attativite del territorio circostante, - servizi alloggiativi e/o campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta del servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		servizi per gli ospiti dove sono				
istruzioni sull'accoglienza, norme di comportamento, informazioni sui servizi essenziali disponibili nelle vicinanze. 2.9 Sono in distribuzione, o disponibili per consultazione, pieghevoli, guide, libri, che illustrano attrattive turistiche del territorio (almeno 15 pubblicazioni). 2.10 E' offerta agli ospiti la possibilità di connessione a internet negli alloggi o in postazione dedicata. 2.11 L'azienda è dotata di un proprio sito internet contenente informazioni generali almeno sui seguenti argomenti: - presentazione generale dell'azienda, - attività agricola ed eventuali prodotti in vendita, - attativite del territorio circostante, - servizi alloggiativi e/o campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta del servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		indicate condizioni contrattuali				
di comportamento, informazioni sui servizi essenziali disponibili nelle vicinanze. 2.9 Sono in distribuzione, o disponibili per consultazione, pieghevoli, guide, libri, che illustrano attrattive turistiche del territorio (almeno 15 pubblicazioni). 2.10 E' offerta agli ospiti la possibilità di connessione a internet negli alloggi o in postazione dedicata. 2.11 L'azienda è dotata di un proprio sito internet contenente informazioni generali almeno sui seguenti argomenti: - presentazione generale dell'azienda, - attività agricola ed eventuali prodotti in vendita, - attrattive del territorio circostante, - servizi alloggiativi e/o campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		•				
sui servizi essenziali disponibili nelle vicinanze. 2.9 Sono in distribuzione, o disponibili per consultazione, pieghevoli, guide, libri, che illustrano attrattive turistiche del territorio (almeno 15 pubblicazioni). 2.10 E' offerta agli ospiti la possibilità di connessione a internet negli alloggi o in postazione dedicata. 2.11 L'azienda è dotata di un proprio sito internet contenente informazioni generali almeno sui seguenti argomenti: - presentazione generale dell'azienda, - attività agricola ed eventuali prodotti in vendita, - attrattive del territorio circostante, - servizi alloggiativi e/o campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri						
nelle vicinanze. 2.9 Sono in distribuzione, o disponibili per consultazione, pieghevoli, guide, libri, che illustrano attrattive turistiche del territorio (almeno 15 pubblicazioni). 2.10 E' offerta agli ospiti la possibilità di connessione a internet negli alloggi o in postazione dedicata. 2.11 L'azienda è dotata di un proprio sito internet contenente informazioni generali almeno sui seguenti argomenti: - presentazione generale dell'azienda, - attività agricola ed eventuali prodotti in vendita, - attrattive del territorio circostante, - servizi alloggiativi e/o campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sitto internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		• •				
2.9 Sono in distribuzione, o disponibili per consultazione, pieghevoli, guide, libri, che illustrano attrattive turistiche del territorio (almeno 15 pubblicazioni). 2.10 E' offerta agli ospiti la possibilità di connessione a internet negli alloggi o in postazione dedicata. 2.11 L'azienda è dotata di un proprio sito internet contenente informazioni generali almeno sui seguenti argomenti:		sui servizi essenziali disponibili				
per consultazione, pieghevoli, guide, libri, che illustrano attrattive turistiche del territorio (almeno 15 pubblicazioni). 2.10 E' offerta agli ospiti la possibilità di connessione a internet negli alloggi o in postazione dedicata. 2.11 L'azienda è dotata di un proprio sito internet contenente informazioni generali almeno sui seguenti argomenti:		nelle vicinanze.				
per consultazione, pieghevoli, guide, libri, che illustrano attrattive turistiche del territorio (almeno 15 pubblicazioni). 2.10 E' offerta agli ospiti la possibilità di connessione a internet negli alloggi o in postazione dedicata. 2.11 L'azienda è dotata di un proprio sito internet contenente informazioni generali almeno sui seguenti argomenti:	2.9	Sono in distribuzione, o disponibili	2			
guide, libri, che illustrano attrattive turistiche del territorio (almeno 15 pubblicazioni). 2.10 E' offerta agli ospiti la possibilità di connessione a internet negli alloggi o in postazione dedicata. 2.11 L'azienda è dotata di un proprio sito internet contenente informazioni generali almeno sui seguenti argomenti: - presentazione generale dell'azienda, - attività agricola ed eventuali prodotti in vendita, - attrattive del territorio circostante, - servizi alloggiativi e/o campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri			_			
attrattive turistiche del territorio (almeno 15 pubblicazioni). 2.10 E' offerta agli ospiti la possibilità di connessione a internet negli alloggi o in postazione dedicata. 2.11 L'azienda è dotata di un proprio sito internet contenente informazioni generali almeno sui seguenti argomenti:		1.				
(almeno 15 pubblicazioni). 2.10 E' offerta agli ospiti la possibilità di connessione a internet negli alloggi o in postazione dedicata. 2.11 L'azienda è dotata di un proprio sito internet contenente informazioni generali almeno sui seguenti argomenti: - presentazione generale dell'azienda, - attività agricola ed eventuali prodotti in vendita, - attrattive del territorio circostante, - servizi alloggiativi e/o campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri						
2.10 E' offerta agli ospiti la possibilità di connessione a internet negli alloggi o in postazione dedicata. 2.11 L'azienda è dotata di un proprio sito internet contenente informazioni generali almeno sui seguenti argomenti: - presentazione generale dell'azienda, - attività agricola ed eventuali prodotti in vendita, - attrattive del territorio circostante, - servizi alloggiativi e/o campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		attrattive turistiche del territorio				
connessione a internet negli alloggi o in postazione dedicata. 2.11 L'azienda è dotata di un proprio sito internet contenente informazioni generali almeno sui seguenti argomenti: - presentazione generale dell'azienda, - attività agricola ed eventuali prodotti in vendita, - attrattive del territorio circostante, - servizi alloggiativi e/o campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		(almeno 15 pubblicazioni).				
connessione a internet negli alloggi o in postazione dedicata. 2.11 L'azienda è dotata di un proprio sito internet contenente informazioni generali almeno sui seguenti argomenti: - presentazione generale dell'azienda, - attività agricola ed eventuali prodotti in vendita, - attrattive del territorio circostante, - servizi alloggiativi e/o campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri	2.10	E' offerta agli ospiti la possibilità di	2			
alloggi o in postazione dedicata. 2.11 L'azienda è dotata di un proprio sito internet contenente informazioni generali almeno sui seguenti argomenti: - presentazione generale dell'azienda, - attività agricola ed eventuali prodotti in vendita, - attrattive del territorio circostante, - servizi alloggiativi e/o campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri				•		
2.11 L'azienda è dotata di un proprio sito internet contenente informazioni generali almeno sui seguenti argomenti: - presentazione generale dell'azienda, - attività agricola ed eventuali prodotti in vendita, - attrattive del territorio circostante, - servizi alloggiativi e/o campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		_				
sito internet contenente informazioni generali almeno sui seguenti argomenti: - presentazione generale dell'azienda, - attività agricola ed eventuali prodotti in vendita, - attrattive del territorio circostante, - servizi alloggiativi e/o campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri	2.44		2			
informazioni generali almeno sui seguenti argomenti: - presentazione generale dell'azienda, - attività agricola ed eventuali prodotti in vendita, - attrattive del territorio circostante, - servizi alloggiativi e/o campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri	2.11		2			
seguenti argomenti: - presentazione generale dell'azienda, - attività agricola ed eventuali prodotti in vendita, - attrattive del territorio circostante, - servizi alloggiativi e/o campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		sito internet contenente				
- presentazione generale dell'azienda, - attività agricola ed eventuali prodotti in vendita, - attrattive del territorio circostante, - servizi alloggiativi e/o campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		informazioni generali almeno sui				
- presentazione generale dell'azienda, - attività agricola ed eventuali prodotti in vendita, - attrattive del territorio circostante, - servizi alloggiativi e/o campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		seguenti argomenti:				
dell'azienda, - attività agricola ed eventuali prodotti in vendita, - attrattive del territorio circostante, - servizi alloggiativi e/o campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri						
- attività agricola ed eventuali prodotti in vendita, - attrattive del territorio circostante, - servizi alloggiativi e/o campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri						
prodotti in vendita, - attrattive del territorio circostante, - servizi alloggiativi e/o campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		•				
- attrattive del territorio circostante, - servizi alloggiativi e/o campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri						
circostante, - servizi alloggiativi e/o campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		prodotti in vendita,				
- servizi alloggiativi e/o campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		- attrattive del territorio				
campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		circostante,				
campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		- servizi alloggiativi e/o				
- ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri						
- attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri						
culturali, - listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri						
- listino prezzi, - carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		<u> </u>				
- carta dei servizi (regole dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		culturali,				
dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		- listino prezzi,				
dell'accoglienza) - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		- carta dei servizi (regole		•		
- percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri						
l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		,				
A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri						
almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri						
delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		A ciascun argomento è dedicata				
pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		almeno una pagina e, in ciascuna				
pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		delle pagine descrittive, è				
I servizi di accoglienza sono indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri						
indicati in quanto effettivamente prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		1 .				
prestati. 2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		_				
2.12 Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		-				
informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		 				
argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri	2.12	Il sito internet aziendale contiene	1			
argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri		informazioni dettagliate sugli				
precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri						
alloggi, dei singoli prodotti propri						
l in condition delle materiali						
in vendita, delle principali		ın vendita, delle principali				

	specialità offerte dal ristorante, di ciascun servizio ricreativo e				
	culturale, ecc.).				
2.13	Possibilità di pagamento con	1	•		
	Bancomat o Carta di Credito				
2.14	L'azienda possiede una	1			
	certificazione di qualità dei servizi				
	di accoglienza rilasciata da ente				
	pubblico o equivalente				
2.15	L'azienda possiede una	1	•		
	certificazione di sistema qualità				
	dei servizi di accoglienza rilasciata				
	da ente terzo				
	TOTALE SEZIONE	23	8		

OSSERVAZIONI SULLA SEZIONE Motivazioni delle modifiche della descrizione dei requisiti Motivazioni delle proposte di nuovi requisiti sostitutivi Motivazioni della cancellazione o di nuove attribuzione dei requisiti speciali

	3. SERVIZI E DOTAZIONI DEGLI	Punteggio	Requisito speciale	Nuovo Punteggio	Modifica Requisito	Requisito eliminato
	ALLOGGI		speciale	Funteggio	speciale	eminiato
3.1	Almeno metà degli alloggi sono molto spaziosi (oltre il 25% della superficie minima prevista dalla legge regionale).	1				
3.2	Tutti gli alloggi sono molto spaziosi (oltre il 25% della superficie minima prevista dalla legge regionale).	1				
3.3	E' disponibile il servizio giornaliero di pulizia e riassetto degli alloggi.	2	•			
3.4	Tutte le camere sono dotate di servizi igienici privati completi; tutti gli appartamenti dotati di almeno un sevizio igienico completo ogni due camere da letto.	5	• (*)			
3.5	Almeno metà dei bagni sono molto spaziosi (superficie superiore a 5 metri quadrati).	1	•			
3.6	Tutti i bagni sono molto spaziosi (superficie superiore a 5 metri quadrati).	1				
3.7	Nei bagni è disponibile per gli ospiti un set di detergenti per la persona.	1	•			
3.8	Almeno metà degli alloggi dispone di proprio spazio esterno, o terrazza, con tavolo, sedie e ombrellone (o altro ombreggiante).	1				
3.9	Ogni alloggio dispone di un proprio spazio esterno, o terrazza, con tavolo, sedie e ombrellone (o altro ombreggiante).	1				
3.10	L'ingresso degli edifici destinati all'alloggio e gli spazi esterni contigui a disposizione degli alloggi, sono illuminati per la fruizione notturna.	2	•			
3.11	L'azienda prepara e serve la prima colazione.	3	•			
3.12	L'azienda dispone di almeno un alloggio (camera o appartamento) e del relativo servizio igienico	3	•			

accessibile ai disabili.				
TOTALE SEZIONE	22	7		

(*): requisito speciale indispensabile per l'accesso in III, IV e V classe OSSERVAZIONI SULLA SEZIONE Motivazioni delle modifiche della descrizione dei requisiti Motivazioni delle proposte di nuovi requisiti sostitutivi Motivazioni della cancellazione o di nuove attribuzione dei requisiti speciali

	4. SERVIZI E DOTAZIONI	Nuovo	Requisito	Nuovo	Modifica	Requisito
	DELL'AGRICAMPEGGIO	Punteggio	speciale	Punteggio	Requisito speciale	eliminato
La con	npilazione di questa sezione tematio	ca non è p	revista in		openia.c	
caso d	i area-campeggio con meno di 3 pi	azzole o di	semplice			
offerta	di area di sosta non attrezzata, pu	ırchè descr	itta come			
tale ne	lle comunicazioni al pubblico					
4.1	Le piazzole sono tutte prevalentemente ombreggiate.	4	•			
4.2	Le piazzole sono tutte con ombreggiatura naturale.	3	•			
4.3	La superficie di tutte le piazzole è superiore agli 80 metri quadrati.	3	•			
4.4	Tutte le piazzole sono allestite su manto erboso	1				
4.5	Almeno metà delle piazzole è dotata di barbecue.	1				
4.6	Almeno metà delle piazzole è dotata di tavolo e panche.	1				
4.7	Nei servizi igienici è disponibile almeno un pozzetto per lo scarico per WC chimici.	2	•			
4.8	Nei servizi igienici è disponibile almeno un wc ogni 10 ospiti.	2	•			
4.9	Nei servizi igienici è disponibile almeno una doccia chiusa ogni 10 ospiti.	1	•			
4.10	Nei servizi igienici è disponibile almeno un lavabo per igiene personale dotato di presa di elettricità, ogni 10 ospiti.	1				
4.11	Nei servizi igienici è disponibile almeno un lavello per stoviglie ogni 10 ospiti.	1				
4.12	Nei servizi igienici è disponibile almeno un lavatoio per biancheria ogni 15 ospiti.	1				
4.13	Sono disponibili prese di elettricità in tutte le piazzole.	1				
4.14	E' disponibile almeno una presa d'acqua ogni due piazzole.					
	L'agricampeggio è accessibile ai disabili e dispone di almeno un servizio igienico completo ad essi	2	•			

	dedicato.				
4.15					
	TOTALE SEZIONE	24	7		

OSSERVAZIONI SULLA SEZIONE
Motivazioni delle modifiche della descrizione dei requisiti
Motivazioni delle proposte di nuovi requisiti sostitutivi
Motivazioni della cancellazione o di nuove attribuzione dei requisiti speciali

	5. SERVIZI DI RISTORAZIONE E DEGUSTAZIONE	Punteggio	Req.	Nuovo Punteggio	Modifica Requisito speciale	Requisito eliminato
5.1	Ogni sala di ristorazione ospita non più di 60 persone	2	•			
5.2	Nel menu sono indicati i principali ingredienti di produzione aziendale.	2	•			
5.3	Nel menu è indicata la provenienza dei principali ingredienti di produzione locale (aziende agricole o artigiani alimentari).	2				
5.4	L'azienda somministra prevalentemente vini di produzione propria	1				
5.5	L'azienda somministra prevalentemente olio d'oliva e/o olive da mensa di produzione propria.	1				
5.6	L'azienda somministra prevalentemente ortaggi e legumi di produzione propria.	1				
5.7	L'azienda somministra prevalentemente carni e/o pesce di produzione propria.	1				
5.8	L'azienda somministra prevalentemente salumi di produzione propria.	1				
5.9	L'azienda somministra prevalentemente formaggi di produzione propria.	1				
5.10	L'azienda somministra prevalentemente frutta, succhi di frutta, miele e dolci di produzione propria.	1				
5.11	L'azienda utilizza e/o somministra abitualmente almeno tre prodotti riconosciuti DOP, IGP, DOC, IGT e classificati tradizionali, evidenziando tale caratteristica nel menu.	2	•			
5.12	L'azienda somministra prevalentemente piatti tradizionali del territorio preparati con prodotti	_	•			
5.13	freschi di stagione. L'azienda prepara menu per celiaci.	2 2	•			

5.14	L'azienda prepara menu per	0			
	vegetariani.	2			
5.15	L'azienda prepara menu				
	interamente biologici.	1			
5.16	L'azienda non somministra prodotti				
	congelati o surgelati che non siano				
	propri.	2			
5.17	La sala ristorante e un annesso				
	servizio igienico sono accessibili ai		•		
	disabili.	2			
5.18	L'azienda organizza degustazioni				
	guidate, menu a tema, eventi				
	enogastronomici (almeno 10				
	nell'anno).	2			
	TOTALE SEZIONE	28	6		

OSSERVAZIONI SULLA SEZIONE

Motivazioni delle modifiche della descrizione dei requisiti
Motivazioni delle proposte di nuovi requisiti sostitutivi
Motivazioni della cancellazione o di nuove attribuzione dei requisiti speciali

	6. SERVIZI ED ATTIVITA'	Punteggio	Requisito	Nuovo	Modifica	Requisito
	RICREATIVE		speciale	Punteggio	Requisito speciale	eliminato
6.1	A tutti gli ospiti viene proposta la visita dell'azienda con presentazione delle attività agricole.	2	•		Speciale	
6.2	E' disponibile un'area relax all'aperto, attrezzata con sedie, tavoli, sdraio, ombrelloni, pratosolarium (almeno 10 mq per ospite o 200 mq complessivi).	2				
6.3	Sono disponibili attrezzature per il gioco all'aperto, escluse quelle per bambini di cui al punto 6.7 (almeno uno fra ping pong, bocce, minigolf, tiro con l'arco, calcetto, pallavolo, ecc.).	1				
6.4	Si organizzano escursioni a cavallo con guida abilitata (almeno 3 cavalli disponibili per gli ospiti).	2	•			
6.5	Si organizzano lezioni di equitazione con istruttore abilitato (almeno 3 cavalli disponibili per gli ospiti).	2				
6.6	Sono disponibili biciclette per gli ospiti (almeno una ogni 4 posti letto).	2				
6.7	Sono disponibili attrezzature per il gioco dei bambini (almeno 3 fra scivolo, giostrina, bilancia, ecc.) o una piscina per bambini (anche fuori terra, minimo 15 mq).	2	•			
6.8	E' disponibile una piscina per adulti (vasca interrata, di almeno 2,5 mq per posto letto, con superficie minima di 25 mq).	2	•			
6.9	L'azienda è qualificata agrituristico-venatoria o faunistico-venatoria.	0,5				
6.10	L'azienda organizza servizi per il benessere della persona (centrobenesere, beauty farm, ecc.) basati prevalentemente sull'impiego di prodotti naturali propri o locali.	0,5				

		,		•	,
6.11	Si organizzano attività didattiche	2			
	legate alla conoscenza				
	dell'agricoltura, della natura,				
	dell'enogastronomia,				
	dell'artigianato.				
6.12	L'azienda è ufficialmente	1			
	riconosciuta "fattoria didattica" ed				
	iscritta nell'apposito albo				
	regionale				
6.13	E' presente in azienda una	1			
	raccolta organizzata di				
	testimonianze storiche				
	dell'agricoltura e della comunità				
	rurale (almeno 30 reperti con				
	schede descrittive).				
6.14	E' disponibile una sala comune	1			
	con televisione o la televisione				
	negli alloggi.				
6.15	L'azienda ha stabilito convenzioni	1			
	con operatori del territorio per la				
	fruizione di servizi di accoglienza				
	non disponibili al proprio interno				
	(convenzioni documentate per				
	almeno tre servizi; esempio:		•		
	ristoranti, visite culturali guidate,				
	escursioni a piedi, a cavallo, in				
	bicicletta, centri sportivi,				
	osservazioni naturalistiche ecc.).				
	TOTALE SEZIONE	22	5	_	

OSSERVAZIONI SULLA SEZIONE

Motivazioni delle modifiche della descrizione dei requisiti				

Motivazioni delle proposte di nuovi requisiti sostitutivi

Motivazioni della cancellazione o di nuove attribuzione dei requisiti speciali	

	7. ATTIVITA' AGRICOLE E DI PRODUZIONE	Punt	Req.	Nuovo	Modifica	Requisito
	TIPICA		speciale	Punteggio	Requisito speciale	eliminato
7.1	Il titolare dell'azienda è laureato o		Speciale		- CP COLOR	
	diplomato in materie agrarie, alimentari o		•			
	naturalistiche.	1				
7.2	L'azienda è certificata biologica.	2	•			
7.3	In azienda è presente un vigneto (almeno					
	0,5 ettari).					
		1				
7.4	In azienda è presente un oliveto (almeno					
	0,5 ettari).	1				
7.5	In azienda è presente un frutteto (almeno					
	0,5 ettari).					
		1				
7.6	In azienda è presente un orto (almeno 500					
	mq).	1				
7.7	In azienda è attiva una cantina (visitabile)					
	per la produzione di vino.	2				
7.8	In azienda è attivo un caseificio (visitabile)					
	per la produzione di formaggio.	2				
7.9	In azienda è attivo un laboratorio					
	(visitabile) per la produzione di salumi.	2				
7.10	In azienda è presente un allevamento					
	dimostrativo di animali (almeno un capo tra					
	bovini, equini, ovini, caprini, suini) e/o					
	almeno 10 capi di animali da cortile (polli,					
	conigli, oche, ecc.).	1				
7.11	In azienda è presente un significativo					
	allevamento di animali (almeno 20 capi tra					
	bovini, equini, ovini, caprini e suini, oppure					
7.12	almeno 80 capi di animali da cortile).	2				
7.12	L'azienda alleva api e produce miele.	1				
7.13	L'azienda coltiva o alleva almeno una					
	specie o varietà, vegetale o animale,					
	tradizionale del luogo, a tutela della biodiversità agraria.					
7.14	L'azienda effettua la vendita diretta di	2				
7.14	prodotti vegetali propri allo stato fresco:					
	(almeno 5 specie)	4				
7.15	L'azienda effettua la vendita diretta di carni	1				
7.13	o pesce di produzione propria	2				
7.16	L'azienda effettua la vendita diretta di					
/.10	prodotti propri trasformati: (almeno un					
	genere fra vino, aceto, grappa, olio,	3				
	Benere na vino, aceto, grappa, ono,	J			1	<u> </u>

	formaggi, salumi, miele e altri prodotti				
	dell'apicoltura, conserve di ortaggi,				
	conserve di frutta, conserve di				
	carne/pesce).				
7.17	E' disponibile un locale dedicato per				
	degustazione e/o vendita diretta dei		•		
	prodotti.	1			
7.18	L'azienda produce almeno una specialità				
	riconosciuta DOP, IGP, DOC, IGT o		•		
	classificata "tradizionale".	1			
	TOTALE SEZIONE	27	5		

OSSERVAZIONI SULLA SEZIONE
Motivazioni delle modifiche della descrizione dei requisiti
Motivazioni delle proposte di nuovi requisiti sostitutivi
Motivazioni della cancellazione o di nuove attribuzione dei requisiti speciali