

Rassegna stampa

Sandro Gentilini

Servizio affari giuridici, amministrativi, contabili e generali

Paesaggio rurale: tante sfide e nuove potenzialità per le aree ortofrutticole, in relazione alla complessa evoluzione sociale e culturale del territorio regionale.

Nel paesaggio rurale del Friuli Venezia Giulia l'impatto visivo delle colture orticole e frutticole è generalmente piuttosto discreto, perlomeno nelle zone non interessate da grandi impianti specializzati, pur essendo queste colture presenti in pressoché tutti i comprensori rurali e periurbani del territorio regionale. Quest'immagine si contrappone a quella delle coltivazioni cerealicole, proteo-oleaginose, foraggere e da biomassa legnosa che caratterizzano la grande pianura o all'immagine dei rinomati vigneti collinari e planiziali, spesso accompagnati dagli olivi, vere e proprie icone simboliche del paesaggio regionale.

Si va dagli orti a gestione familiare alle vaste coltivazioni orticole praticate a pieno campo, dai singoli alberi da frutto ai grandi e razionali impianti frutticoli che caratterizzano alcune aree della pianura friulana ed isontina. Sono presenti, altresì, tanti impianti colturali di dimensione intermedia, di tipologia diversificata, compresi quelli per la produzione orticola fuori suolo, praticata per lo più in aziende specializzate e in ambienti protetti.

Anche nelle vallate alpine e prealpine della regione l'orticoltura e la frutticoltura sono ben radicate e offrono produzioni di alto livello qualitativo, ottenute per lo più in piccoli appezzamenti familiari, ma talora anche in impianti di maggiori dimensioni, dove spesso vengono recuperate e rivitalizzate antiche selezioni varietali di grande valore storico e culturale, oltre che agronomico ed organolettico.

Come avviene negli ambiti urbani, anche il paesaggio rurale si adegua nel tempo alla continua evoluzione della civiltà umana, dei suoi popoli e delle comunità locali, in un incessante intreccio di processi globali e di particolarità locali, di eventi improvvisi e di sedimentazioni storiche di lungo periodo, di innovazione e tradizione e anch'esso si evolve con la rapidità tipica dei tempi odierni, pur mantenendo condizioni di vita meno stressanti rispetto a quelle che generalmente si riscontrano nei grandi agglomerati urbani. Queste considerazioni di carattere generale valgono anche per tutti gli operatori del comparto ortofrutticolo, dal produttore al trasformatore, dal grossista al dettagliante e, ovviamente, valgono anche per il consumatore finale dei prodotti ortofrutticoli, attore che più di ogni altro, con le sue preferenze e le sue scelte, guida le tendenze di mercato e influenza le risposte dei produttori. Tanti sono i fattori alla base della rapida evoluzione del settore ortofrutticolo registratasi negli ultimi anni, che



ora sembra procedere con moto ulteriormente accelerato, alcuni dei quali vengono qui di seguito evidenziati.

Crescita della consapevolezza ecologica: dalle prime istanze ecologiste degli anni '70 e '80 del secolo scorso alla consapevolezza attuale, pur riconoscendo che tanta strada resta ancora da percorrere, molta acqua è passata sotto i ponti e la richiesta di produzioni ortofrutticole ottenute con tecniche colturali ecocompatibili è in continua crescita.

Attenzione alla salubrità delle produzioni: questo fattore è strettamente collegato alla consapevolezza ecologica, ma è anche rafforzato dalla maggiore attenzione che una popolazione evoluta pone al proprio benessere fisico, fatto che richiede un'alimentazione sana e ben bilanciata.

Recupero del legame tra produzioni e territorio: agriturismo, turismo enogastronomico, turismo culturale, multifunzionalità delle aziende agricole, vendita diretta in azienda, mercati contadini sono tutti elementi che agevolano e rafforzano il riconoscimento e la valorizzazione dello stretto legame esistente tra il territorio e le sue produzioni ortofrutticole di qualità, legame in parte offuscato nel periodo di grande sviluppo dell'agricoltura industrializzata e del commercio globalizzato.

Valorizzazione di antiche varietà ortofrutticole: in stretta relazione con quanto già evidenziato, si pone anche il recupero e la valorizzazione delle tante antiche varietà ortofrutticole ancora presenti sul territorio, molte delle quali autoctone, altre introdotte in tempi lontani, fattore di grande importanza per la conservazione della biodiversità e del patrimonio culturale.

Crescente multiethnicità degli ambiti urbani e rurali: in alcune regioni italiane, dove la presenza di lavoratori stranieri nelle campagne è notevole e dove si fa sentire la graduale radicazione negli ambiti urbani, ma anche nel mondo rurale delle nuove componenti etniche, la multiethnicità territoriale sta divenendo un fattore sempre più importante nell'evoluzione delle produzioni e dei mercati ortofrutticoli e del paesaggio agrario nel suo complesso. Infatti, accanto alle specie e varietà tradizionali, si stanno affacciando e consolidando anche specie e varietà di recente introduzione, per lo più provenienti dagli ambiti agricoli e culturali di origine delle nuove popolazioni che gradualmente si insediano sul territorio. L'impatto di questo fattore evolutivo nella realtà territoriale del Friuli Venezia Giulia è ancora estremamente limitato, ma ci sono delle valide ragioni per ritenere che in futuro la sua significatività potrebbe aumentare.

Curiosità per le nuove specie e varietà ortofrutticole: la globalizzazione dei mercati ortofrutticoli, i viaggi all'estero in Paesi lontani, la crescente multiethnicità territoriale sono tutti fattori che stimolano nella popolazione, soprattutto in quella culturalmente più aperta, la curiosità e la voglia di conoscenza delle specie e varietà ortofrutticole provenienti da altri ambiti agronomici e culturali, compreso l'interesse per quei sapori ortofrutticoli innovativi, ottenuti da basi autoctone o forestiere, che appaiono e si consolidano nel mondo rurale ed urbano, anche nella realtà territoriale di questa regione.

Grande richiesta di prodotti pronti all'uso: la vita odierna, se da una parte tende a riscoprire il sapore dei ritmi lenti di un tempo, dall'altra deve comunque confrontarsi con una realtà contemporanea che comporta, oltre all'ormai storico pendolarismo di tanta parte della popolazione, tempi rapidi di azione e flessibilità negli orari



lavorativi, condizioni che spesso ostacolano una reale separazione tra la vita lavorativa e quella domestica. Questi ed altri fattori fanno sì che sono sempre più richiesti i prodotti orticoli pronti all'uso o che richiedono tempi minimi di preparazione, come ad esempio i prodotti di "quarta e quinta gamma". Di seguito vengono segnalati alcuni elaborati informativi reperibili su Internet

che possono risultare utili per l'approfondimento di una tematica di così grande interesse e di stretta attualità per gli operatori ortofrutticoli e per gli stessi consumatori, informazioni che possono risultare utili anche per una migliore comprensione delle complesse interazioni tra il mondo rurale e quello urbanizzato e tra le specifiche realtà locali e il sistema mondiale globalizzato.

AgroNotizie – le novità per l'agricoltura
Ortofrutta, i cinque trend del momento (e del futuro)

www.agronotizie.imagelinet.com/vivaismo-e-sementi/2019/02/19/ortofrutta-i-cinque-trend-del-momento-e-del-futuro/61824

Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali

Info – Vendita diretta in azienda

www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/1055

Rivista di frutticoltura e di ortofloricoltura – Edagricole

My Fruit

Il futuro dei consumi alimentari?

On line anche per frutta e verdura

www.myfruit.it/trend-mercati/2018/06/il-futuro-dei-consumi-alimentari-on-line-anche-per-frutta-e-verdura.html

Ortaggi esotici in Lombardia. Cresce la coltivazione

www.myfruit.it/prodotti/2016/01/ortaggi-esotici-in-lombardia-cresce-la-coltivazione.html

GeorgofiliINFO

Notiziario di informazione a cura dell'Accademia dei Georgofili

Boom della frutta esotica e tropicale

www.georgofili.info/contenuti/boom-della-frutta-esotica-e-tropicale/13728

Fresh Plaza

Cresce la coltivazione di frutta esotica made in Italy

www.freshplaza.it/article/9124371/cresce-la-coltivazione-di-frutta-esotica-made-in-italy/

Gli operatori grossisti europei a confronto: definite le azioni da intraprendere per il futuro del settore

www.freshplaza.it/article/9166081/gli-operatori-grossisti-europei-a-confronto-definite-le-azioni-da-intraprendere-per-il-futuro-del-settore/

Rivista di frutticoltura e di ortofloricoltura – Edagricole

Il futuro dei mercati all'ingrosso, criticità e opportunità di rilancio

www.rivistafrutticoltura.edagricole.it/post-raccolta/il-futuro-dei-mercati-allingrosso-criticita-e-opportunita-di-rilancio/

Italiafruit News

Network per i professionisti dell'ortofrutta

USA: sei trend per l'ortofrutta del futuro

www.italiafruit.net/DetailNews/41547/dallester/usa-sei-trend-per-lortofrutta-del-futuro

Il pack ortofrutticolo ha (anche) un ruolo educativo

www.italiafruit.net/DetailNews/50371/packaging-e-tecnologie/il-pack-ortofrutticolo-ha-anche-un-ruolo-educativo

Sale, pepe e sicurezza

Blog i cui articoli sono scritti da esperti in sicurezza alimentare dell'Istituto Zooprofilattico delle Venezie

Prodotti ortofrutticoli: le diverse gamme e come conservarle

www.salepepesicurezza.it/prodotti-ortofrutticoli-gamme-come-conservarle/

Dottore Agronomo e Dottore Forestale

Periodico di informazione del Consiglio dell'Ordine nazionale dei dottori agronomi e dottori forestali

Il paesaggio agricolo alla luce del fenomeno migratorio nel Lazio. Nuove trasformazioni culturali

Silvia Omenetto, Dipartimento di studi Umanistici, Università degli Studi Roma Tre.

www.agronomoforestale.eu/index.php/il-paesaggio-agricolo-alla-luce-del-fenomeno-migratorio-nel-lazio-nuove-trasformazioni-culturali/