

EXPO 2015

Una vetrina senza eguali per la promozione a livello internazionale del comparto vitivinicolo regionale, con l'eccellenza e la grande varietà dei vini prodotti, ma anche come sistema integrato con le altre specialità gastronomiche tipiche del territorio e con il mondo rurale nel suo complesso.

Sandro Gentilini

Servizio promozione, statistica agraria e marketing

La Regione Friuli Venezia Giulia, con l'ERSA, nell'attraente e visibilissimo Padiglione dedicato al vino di EXPO 2015, denominato "VINO A TASTE OF ITALY", attuerà una nutrita serie di qualificate ed incisive azioni informative e promozionali.



La grande esposizione mondiale EXPO 2015, che si terrà a Milano dal primo maggio al 31 ottobre di quest'anno ed il cui tema conduttore è riassunto nell'evocativa frase "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita", affronta tutte le principali tematiche inerenti la nutrizione del genere umano e l'evoluzione del sistema agroalimentare nel suo complesso. Per tutti i paesi che vi partecipano rappresenta una vetrina di impareggiabile valore per mettere in mostra quanto di meglio viene fatto per ottenere e rendere disponibili produzioni alimentari di elevata qualità, ridurre l'impatto ambientale delle pratiche agricole e delle lavorazioni agroalimentari, attuare filiere produttive sostenibili nel tempo, a minore consumo energetico ed armoniosamente integrate con l'ambiente e con le altre attività umane, salvaguardare i prodotti tradizionali, ma anche diversificare ed innovare le proposte alimentari in relazione alle mutate esigenze nutrizionali. Per i paesi dal clima mediterraneo il vino rappresenta da millenni un elemento imprescindibile della dieta e della cultura stessa di interi popoli

ed in questo settore il Friuli Venezia Giulia e l'Italia in generale si pongono a livelli di eccellenza a livello mondiale, sia come esperienza produttiva maturata in secoli di attività che ha portato ad una capacità consolidata di ottenere vini di elevatissima qualità, sia come importante attività vivaistica e di selezione varietale e continua innovazione delle tecniche viticole ed enologiche. Molto sviluppata è pure l'arte dell'abbinamento delle varietà di vino alle innumerevoli preparazioni gastronomiche tipiche e di qualità offerte dal territorio, da quelle schiettamente tradizionali a quelle che lasciano trasparire un sapore delicatamente innovativo. Inoltre negli ultimi anni si sta assistendo ad una sempre maggiore presa di consapevolezza del grande valore ambientale e culturale del paesaggio e dell'intero contesto socioeconomico rurale, del quale la viticoltura e le attività ad essa connesse costituiscono un elemento fondamentale.

Per valorizzare al meglio questa grande opportunità la Regione Friuli Venezia Giulia, tramite l'ERSA, si è attivata per realizzare e gestire ade-

Esterno del Padiglione del Vino disegnato dall'arch. Italo Rota ad Expo Milano 2015

guati spazi espositivi e promozionali nell'ambito della grande rassegna mondiale. In particolare verrà attuata una nutrita serie di azioni mirate all'interno dell'avveniristico ed imponente Padiglione espositivo dedicato all'esperienza vitivinicola italiana, denominato in modo evocativo "VINO A TASTE OF ITALY, sia nell'area d'incontro denominata Diamante, di ottima visibilità, disponibile in modo continuativo e corredata di qualificate infrastrutture multimediali, sia, una volta alla settimana, nella Sala per degustazioni ed incontri da 40 posti.

Nell'Area d'incontro Diamante saranno a disposizione dei produttori vinicoli regionali che aderiranno al programma 100 *self service dispenser* di vino che permetteranno di proporre contemporaneamente alla degustazione dei visitatori 100 etichette della produzione vinicola regionale, nonché un banco multimediale inglobante un video e *tablet* per un ulteriore approfondimento e promozione dei prodotti, tenendo conto che la degustazione di un vino comporterà anche la presenza dello stesso nell'enoteca virtuale che raccoglie tutto il materiale esposto per la vendita on-line, mentre nella Sala per degustazioni ed incontri si prevede l'effettuazione di 26 sessioni dedicate specificatamente al Friuli Venezia Giulia.

Ad integrazione di quanto sopra e per sottolineare ulteriormente la stretta integrazione del settore vitivinicolo con l'intera realtà agroalimentare della regione, nel corso della rassegna verranno organizzati numerosi appuntamenti relativi al tema della "Filiera lunga del vino", considerato che la nostra regione può vantare un sistema vitivinicolo allargato, che va dalle barbatelle selezionate ottenute nel più grande complesso vivaistico viticolo del mondo, alla tradizionale e plurisecolare arte della distillazione delle vinacce per l'ottenimento di distillati di qualità, alla produzione di specialità ottenute mediante processi di macerazione e fermentazione in vinaccia, alle attività didattiche, agrituristiche, paesaggistiche, culturali in diversi modi correlate alla complessa attività vitivinicola regionale.

Inoltre, anche al fine della promozione del territorio regionale in una vetrina così importante, all'interno della manifestazione verrà dato ampio risalto alla presentazione del Concorso mondiale del Sauvignon, la cui edizione 2015 si svolgerà nella nostra regione.

Contestualmente a queste iniziative dedicate alla conoscenza del vino e del territorio regionale, il visitatore avrà la possibilità di prendere visione delle offerte per la visita alla nostra regione e di ottenerne ulteriori informazioni e documentazioni presso l'Area istituzionale Friuli Venezia Giulia, ubicata nell'adiacente "Padiglione Italia".

In preparazione ad EXPO 2015 le tematiche predisposte dall'Agenzia per la manifestazione milanese vengono sviluppate in anteprima durante gli incontri nell'ambito di Vinitaly a Verona, mentre a Fermo, nelle Marche, l'ERSA, in collaborazione con la Provincia di Gorizia, ha organizzato una mostra storica in occasione della manifestazione "Tipicità", rassegna di grande rilievo nel settore turistico - enogastronomico che si è svolta dal 7 al 9 marzo 2015 e che ha fatto da anteprima all'Esposizione universale con più di 80 eventi, oltre trecento realtà in rassegna, delegazioni italiane e straniere con le rispettive proposte turistiche e le loro esclusive tipicità.

Durante lo svolgimento di EXPO 2015, poi, l'ERSA attuerà alcuni importanti eventi promozionali della realtà enogastronomica regionale attraverso la presenza nello spazio espositivo "Italian Makers Village" di Confartigianato, sito a Milano in via Tortona, 32, dei prodotti e dei produttori aderenti al marchio regionale AQUA (acronimo di Agricoltura - qualità - ambiente), marchio garantito dall'Amministrazione regionale che rappresenta per le aziende un importante strumento di comunicazione e di promozione dei propri prodotti, garantendone la qualità e assicurandone la visibilità nei confronti dei consumatori, marchio che viene sempre più apprezzato anche dagli operatori vitivinicoli in un'ottica di offerta territoriale integrata di produzioni enogastronomiche di eccellenza e percettivamente legate al territorio di provenienza.