

  REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA	
Agenzia regionale per lo sviluppo rurale	
DIREZIONE GENERALE	Tel. +39 0481 386511 34170 Gorizia via del Monte Santo, 17 pec: ersa@certregione.fvg.it e-mail: ersa@ersa.fvg.it

Decreto n. 129 del 20/12/2021

DIREZIONE GENERALE

OGGETTO: LR 1/2004, art. 6, commi 56 e 57.

LR 8/2004, art. 3, comma 3, lett. f) e f bis), e art. 12, comma 1, lett. c).

Valorizzazione all'estero del settore vitivinicolo con la formula "business to business".

Wine Paris-Vinexpo Paris 2022 (Parigi, 14-16 febbraio).

IL DIRETTORE GENERALE SOSTITUTO

Vista:

- a) la legge regionale 24 marzo 2004, n. 8, concernente la trasformazione dell'Agenzia regionale per lo Sviluppo Rurale - ERSA, istituita con legge regionale 1 ottobre 2002, n. 24;
- b) la legge regionale 20 marzo 2000, n. 7, "Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso";
- c) il D.P.Reg. 27 agosto 2004, n. 0277/Pres., "Regolamento di organizzazione dell'Amministrazione regionale e degli enti regionali", e successive modifiche ed integrazioni;
- d) la deliberazione della Giunta regionale 19 giugno 2020, n. 893, "Articolazione organizzativa generale dell'Amministrazione Regionale e articolazione e declaratoria delle funzioni delle strutture organizzative della Presidenza della Regione, delle direzioni centrali e degli enti regionali e assetto delle posizioni organizzative", e successive modifiche e integrazioni;
- e) la deliberazione della Giunta regionale n. 416 del 19 marzo 2021, con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore generale sostituto dell'Agenzia regionale per lo sviluppo rurale – ERSA al dott. Francesco Miniussi a decorrere dal 01 aprile 2021 e fino al 01 agosto 2023;
- f) il decreto del Direttore generale n. 18 di data 22 marzo 2021, avente ad oggetto "Approvazione del bilancio di previsione 2021-2023 corredato dagli allegati, del documento tecnico di accompagnamento al bilancio, del bilancio finanziario gestionale e del piano delle attività 2021-2023, ai sensi degli artt. 11 e 39 e dell'allegato 4/1b del D.lgs. 118/2011, e successive modifiche integrazioni", approvato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 548 del 9 aprile 2021;
- g) il decreto del Direttore generale n. 124 di data 15 dicembre 2021, di autorizzazione all'esercizio provvisorio;

Richiamata:

- a) la legge regionale 1/2004 ed, in particolare: 1) l'art. 6, comma 56, che autorizza l'Amministrazione regionale a promuovere la valorizzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari anche avvalendosi dell'Ersa, la quale Ersas opera compatibilmente con la normativa comunitaria in materia di aiuti di Stato; 2) l'art. 6, comma 57, che dispone che, per le finalità di cui al comma 56, Ersas programma e attua la partecipazione alle fiere di settore di rilievo internazionale secondo quanto previsto dall'art. 3, comma 3, lett. f) e f bis), della legge regionale 8/2004;

b) la legge regionale 8/2004, e in particolare: 1) l'art. 3, comma 3, lett. f), che prevede che l'Agenzia programmi in maniera organica le attività volte a favorire la conoscenza della realtà agricola e agroalimentare regionale, presentando all'Assessore regionale alle risorse agricole, entro il 31 ottobre di ogni anno, gli indirizzi per la valorizzazione, in Italia e all'estero, dei prodotti agricoli e agroalimentari; 2) l'art. 3, comma 3, lett. f bis), che prevede che, in attuazione della programmazione di cui alla lettera f) e tenuto conto della deliberazione di cui all'articolo 2, comma 2 bis, l'Agenzia realizza, compatibilmente con la normativa comunitaria in materia di aiuti di Stato e anche in collaborazione con altri organismi pubblici e privati, le iniziative per la valorizzazione, in Italia e all'estero, dei prodotti agricoli e agroalimentari, con particolare riguardo al settore vitivinicolo e alla partecipazione ad eventi, mostre e fiere di settore in Italia e all'estero organizzati anche parzialmente con la formula "business to business";

Premesso che la Giunta regionale con deliberazioni n. 580/2020 e n. 169/2021, rispettivamente di convalida del decreto DG n. 18/2021 di approvazione del piano delle attività di Ersà per il triennio 2021-2023 e di approvazione degli indirizzi per la promozione ai fini turistici del comparto agroalimentare e per la valorizzazione in Italia e all'estero dei prodotti agricoli e agroalimentari per l'anno 2021, ha disposto di avvalersi di Ersà per la promozione del comparto vitivinicolo regionale mediante la partecipazione dell'Agenzia:

- a) alla rassegna internazionale Wine Paris-Vinexpo - Edizione 2021 mediante la realizzazione di uno stand espositivo istituzionale su una superficie di 100 mq con due isole di auto-degustazione e l'organizzazione di masterclass dedicate alla presentazione dei vini del Friuli Venezia Giulia;
- b) alla rassegna internazionale di Wine Paris-Vinexpo – edizione 2022, ferma restando la definizione annuale degli indirizzi nel settore della promozione del comparto agroalimentare in capo alla Giunta Regionale;

E che la Giunta regionale con deliberazione 580/2021 ha previsto che alla rassegna internazionale Wine Paris-Vinexpo - Edizione 2021, PromoTurismoFVG attiverà una serie di servizi complementari a supporto, oltre allo spazio dedicato alla promozione turistica;

Considerati che quanto si dispone con il presente decreto per l'Edizione 2022 Wine Paris-Vinexpo è stato portato a conoscenza della Giunta regionale nella seduta di data 17 dicembre 2021;

Ricordato che la società Vinexposium sas con nota assunta al protocollo di Ersà in data 1/4/2021, con n. 3557, spostava l'Edizione 2021 della fiera di Wine Paris-Vinexpo al 2022, a causa del perdurare della pandemia da Covid-19;

Considerata l'urgenza di provvedere alla iscrizione di Ersà all'edizione 2022 di Wine Paris-Vinexpo, alla prenotazione degli spazi espositivi e della Masterclass, nelle more della definizione annuale degli indirizzi in capo alla Giunta regionale, Ersà si è attivata con la società Vinexposium sas, la quale:

- a) con nota assunta al protocollo di Ersà con numero 5142 di data 6/7/2021, confermava l'ammissione e l'avvenuta iscrizione dell'Agenzia all'Edizione 2022 di Vinexpo, e l'assegnazione di una superficie espositiva complessiva di 100 mq;
- b) con nota assunta al protocollo di Ersà con numero 7431 di data 23/9/2021, confermava la prenotazione per euro 4.900,00 IVA inclusa, all'Agenzia di una Classic Wine Masterclass per il giorno 14/2/2022 dalle 17.30 alle 18.30 nel Padiglione n. 4;

Richiamato il Regolamento di manifestazione, rinvenibile sul sito all'indirizzo: www.vinexposium.com che specifica le condizioni di partecipazione all'Edizione 2022 di Vinexpo, in particolare gli articoli 5, 27 e 28;

Richiamati i decreti n. 330/2021, n. 359/2021 e n. 382/2021 con i quali si è provveduto: a) ad impegnare per l'affitto dell'area espositiva, per l'iscrizione di Ersà in qualità di espositore diretto, per l'assicurazione e per la Classic Wine Masterclass, euro 41.412,90, iva compresa, sui fondi messi a

disposizione nel bilancio di previsione 2021-2023, annualità 2021, sul cap/S 5105; b) a liquidare la somma di euro 19.422,50 a favore della società Vinexposium sas, quale anticipo per la formalizzazione dell'iscrizione, come specificato nel Regolamento della manifestazione;

Ricordato che l'allestimento completo dello stand espositivo per la partecipazione di Ersa all'Edizione 2022 di Vinexpo è fornito dalla società VeronaFiere spa, giusto contratto ad prot. n. 12995 di data 29.12.2017 stipulato tra Ersa e VeronaFiere e prorogato al 2022 con decreto DG n. 70/2021, per una spesa di euro 83.570,00 IVA compresa per il layout utilizzato in occasione dell'Edizione 2017 di Vinexpo;

Ritenuto di confermare la partecipazione di Ersa alla rassegna internazionale Wine Paris-Vinexpo - Edizione 2022 mediante la realizzazione di uno stand espositivo istituzionale su una superficie di 100 mq con due isole di auto-degustazione e l'organizzazione di una Classic Vine Masterclass, per la presentazione dei vini del Friuli Venezia Giulia e di definire gli elementi inerenti l'allestimento da attribuire allo stand istituzionale di Ersa in termini di strutturazione e dislocazione degli spazi interni, come di seguito indicato: a) due isole di auto-degustazione self-tasting, complete di plexiglass divisorii; b) una torre ad uso deposito, magazzino e ripostiglio; c) due desk istituzionali di 180 cm ciascuno, completi di cestino gettacarta e sgabello; d) una grafica istituzionale posizionata in corrispondenza dei quattro fascioni di perimetro della torre, recante il logo istituzionale;

Visto il layout allegato "1" al presente decreto di definizione dell'allestimento dello stand istituzionale di Ersa alla rassegna internazionale Wine Paris-Vinexpo - Edizione 2022;

Ritenuto di dover prenotare sul cap/S n. 5115 del bilancio di previsione per gli anni 2021-2023, in conto competenza 2022, la somma stimata di euro 85.000,00 IVA compresa per i costi di allestimento dello stand istituzionale di Ersa alla Edizione 2022 di Wine Paris-Vinexpo;

Ritenuto di ospitare in uno dei due desk istituzionali PromoTurismoFVG per i servizi complementari a supporto, oltre allo spazio dedicato alla promozione turistica;

Ritenuto di dover altresì definire per la partecipazione di Ersa all'edizione 2022 di Wine Paris-Vinexpo, i seguenti ulteriori elementi, ovvero che: a) il servizio di degustazione sarà reso da sommelier dell'Associazione Italiana Sommelier del Friuli Venezia Giulia, in numero di tre al giorno; b) il servizio di registrazione del pubblico partecipante e della tipologia di vino degustato, sarà reso da sommelier dell'Associazione Italiana Sommelier del Friuli Venezia Giulia; c) la presentazione dei vini alla Classic Wine Masterclass sarà reso da sommelier dell'Associazione Italiana Sommelier del Friuli Venezia Giulia; d) il servizio di pulizia e sanificazione dello stand, sarà reso sia premostra sia quotidianamente nelle tre giornate della manifestazione, in aderenza alle norme per il contenimento del Covid-19; e) il servizio di noleggio e lavaggio calici e sputavino, compreso il mantenimento della temperatura migliore dei vini spumanti mediante gasset e ghiaccio; f) sarà garantita l'iscrizione a catalogo della manifestazione delle aziende; g) sarà reso il servizio di trasporto di sola andata del vino comprensivo di servizio facchinaggio e preparazione dei bancali per la spedizione;

Ritenuto di dover prenotare sul cap/S n. 5105 in conto competenza 2021 i costi stimati relativi a: euro 1.000,00 per il servizio di pulizia e sanificazione, euro 520,00 per il servizio di noleggio e lavaggio calici, sputavino, glacettes e ghiaccio ed euro 6.000,00 per la iscrizione delle aziende a catalogo on line della manifestazione, nonché sul cap/S n. 5115 in conto competenza 2022 i costi stimati relativi a euro 10.000,00 per il servizio reso dai sommelier ed euro 2.000,00 per il trasporto di sola andata del vino, per complessivi presunti euro 19.520,00;

Dato atto che per la partecipazione di Ersa all'Edizione 2022 di Wine Paris-Vinexpo, è destinata la spesa complessivamente di euro 145.932,90, tra risorse impegnate e/o prenotate;

Visto il Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013, prorogato a seguito dell'epidemia da Covid-19 fino al 31.12.2023 con Regolamento (UE) n. 2020/972 della Commissione di

data 2 luglio 2020, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti «de minimis»;

Dato atto che, nel caso di specie, un aiuto alle aziende agricole operanti nel settore della coltivazione della vitis vinifera e della successiva trasformazione e commercializzazione del vino per la partecipazione alla manifestazione Wine Paris-Vinexpo non rientra tra i settori esclusi di cui all'articolo 1 del Regolamento UE 1407/2013;

Specificato in dettaglio, alla luce del sistema come sopra definito, che: a) la partecipazione agli eventi promozionali ha natura pubblicitaria, in quanto Ersà deve operare compatibilmente con la normativa comunitaria in materia di aiuti di Stato, in attuazione delle proprie finalità di promozione istituzionale; b) Ersà dispone dei fondi necessari in quanto trasferiti anche con vincolo di destinazione dalla Regione FVG per lo svolgimento dell'attività di promozione; c) le aziende agricole, partecipando agli eventi promozionali all'interno dello spazio espositivo di Ersà in collettiva regionale, realizzano un vantaggio economico;

Posto che la previsione di aiuti di stato è finalizzata a favorire la partecipazione delle aziende vitivinicole all'Edizione 2022 di Wine Paris-Vinexpo per la promozione dei vini della Regione Friuli Venezia Giulia;

Ritenuto di definire un sistema rapido ed efficace per la selezione dei partecipanti, ricorrendo alla procedura automatica di cui all'art. 35 della legge regionale 7/2000;

Visto l'art. 28, comma 2, del DPR 600/1973, in base al quale Ersà deve operare una ritenuta del 4% a titolo di acconto dell'imposta sul reddito sui contributi di parte corrente versati alle aziende agricole;

Dato atto che le due aree di auto-degustazione presidiate da sommelier possono mettere a disposizione i vini e i relativi dati identificativi in degustazione libera utilmente per 48 etichette giornaliere;

Ritenuto di quantificare in quattro il numero di etichette in presentazione per ciascuna delle aziende dello stand istituzionale di Ersà;

Dato atto che, pertanto, lo stand istituzionale di Ersà può ospitare per la degustazione libera ogni giorno 12 aziende con 4 etichette ciascuna, per un numero massimo complessivo di 36 aziende e 144 etichette, nelle tre giornate di svolgimento della manifestazione;

Ritenuto che le aziende che partecipano allo stand istituzionale di Ersà, tenuto conto di assicurare la migliore rappresentatività del panorama vitivinicolo del Friuli Venezia Giulia in una manifestazione di valenza internazionale, debbano presentare per la degustazione una etichetta di vino DOC per ciascuna delle seguenti tipologie di vino in purezza: 1) Pinot grigio, 2) Chardonnay o Sauvignon o vino bianco spumante, 3) vino bianco o rosso da vitigni autoctoni, fermo o spumantizzato, 4) Merlot o Cabernet; gli uvaggi sono ammessi purché risultanti da uve appartenenti ad una o più delle tipologie da 1) a 4);

Ritenuto di ripartire le 36 aziende dello stand di Ersà tenuto conto delle rivendicazioni vino DOC dell'anno 2020, come di seguito:

Denominazione DOC	Numero aziende	Percentuale	Numero aziende per DOC
FRIULI GRAVE	428	22,40%	8
FRIULI ISONZO O ISONZO DEL FRIULI	112	5,87%	2
FRIULI AQUILEIA	27	1,41%	1
FRIULI LATISANA	1	0,05%	0
FRIULI ANNIA	0	0,00%	0
FRIULI COLLI ORIENTALI	284	14,88%	5
FRIULI O FRIULI VENEZIA GIULIA	957	50,13%	18
COLLIO	96	5,03%	2

CARSO	4	0,21%	0
TOTALE	1909	100%	36

Ritenuto di dover definire le modalità e i criteri per la partecipazione delle aziende allo stand istituzionale di Ersà all'Edizione 2022 di Wine Paris-Vinexpo, nonché la tipologia di aiuto conformemente alla normativa comunitaria in materia di aiuti di Stato, come di seguito:

1. Avviso pubblico

- a) il bando, al fine di valorizzare il comparto vitivinicolo della Regione Friuli Venezia Giulia, seleziona un numero massimo di 36 aziende agricole, per la partecipazione all'Edizione 2022 di Wine Paris-Vinexpo, all'interno dello spazio espositivo istituzionale gestito e coordinato da Ersà in modalità di auto degustazione;
- b) la selezione delle aziende agricole segue il seguente riparto: n. 8 aziende per la DOC Grave Friuli, n. 2 aziende per la DOC Friuli Isonzo, n. 1 azienda per la DOC Friuli Aquileia, n. 5 aziende per la DOC Friuli Colli Orientali, n. 18 aziende per la DOC Friuli e n. 2 aziende per la DOC Collio; la ripartizione per zona DOC è passibile di rimodulazione così come previsto dal punto 5), lettere da a) a c);
- c) il presente bando è pubblicato sul sito web istituzionale di Ersà ed è trasmesso ai Consorzi per la tutela delle denominazioni di origine per la massima diffusione ai soci;

2. Requisiti di ammissibilità e di esclusione

- a) possono partecipare le aziende agricole singole impegnate nella coltivazione della vitis vinifera e nella successiva trasformazione in vino DOC della Regione Friuli Venezia Giulia, con sede legale o operativa nella Regione FVG alla data di presentazione della domanda di partecipazione, di seguito aziende agricole, e iscritte al registro delle imprese come impresa "Attiva"; possono altresì partecipare le società cooperative agricole, di seguito aziende agricole, nel cui oggetto sociale vi sia la lavorazione delle uve dei soci per la vinificazione e la commercializzazione;
- b) possono partecipare le aziende agricole che presentano, per la degustazione nelle due aree self tasting, una etichetta per ciascuna delle quattro seguenti tipologie di vino DOC della Regione Friuli Venezia Giulia, in purezza: 1) Pinot grigio, 2) Chardonnay o Sauvignon o vino bianco spumante, 3) vino bianco o rosso da vitigni autoctoni, fermo o spumantizzato, 4) Merlot o Cabernet; gli uvaggi sono ammessi purché risultanti da uve appartenenti ad una o più delle tipologie da 1) a 4);
- c) non possono partecipare le aziende agricole destinatarie di un ordine di recupero pendente a seguito di una precedente decisione della Commissione europea che dichiara un aiuto illegittimo e incompatibile con il mercato interno, nonché le aziende agricole non in regola con il versamento dei contributi INPS, INAIL o di altri istituti previdenziali;

3. Regime di aiuto e risorse finanziarie disponibili:

- a) l'aiuto è concesso in osservanza delle condizioni previste dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 in regime de minimis ed è erogato in natura sotto forma di servizio agevolato e non comporta pagamenti diretti in danaro alle aziende agricole;
- b) per le aziende agricole con vini in degustazione nelle aree di self tasting, l'aiuto è concesso per il rimborso dei costi sostenuti da Ersà, in quota parte per ciascuna azienda, per la partecipazione all'Edizione 2022 di Wine Paris-Vinexpo e copre esclusivamente i costi di affitto dell'area espositiva e di iscrizione di Ersà in qualità di espositore diretto, di assicurazione, di iscrizione delle aziende agricole al catalogo della fiera, di allestimento dello stand, dei servizi di sommelier, di pulizia e sanificazione, di noleggio e di lavaggio calici e sputavino, di noleggio delle glasset e del ghiaccio e di trasporto di sola andata del vino;
- c) per le aziende agricole con vini in presentazione alla Masterclass, l'aiuto è concesso a rimborso dei costi sostenuti da Ersà di cui alla lett. b) e da quelli per l'organizzazione della Masterclass;

- d) il contributo massimo per ciascuna azienda è determinato dal costo totale sostenuto da Ersa per la partecipazione alla manifestazione come sopra specificato alle lett. b) e c) diviso per il numero delle aziende partecipanti, con una intensità di aiuto applicabile del 100%; l'ammontare dell'aiuto è determinato in sede di concessione del contributo non appena assunti tutti i provvedimenti di spesa da parte di Ersa;
 - e) ai sensi dell'articolo 3 del Regolamento (UE) n. 1407/2013, l'importo complessivo degli aiuti «de minimis» concessi ad una impresa unica non può superare 200.000,00 euro nell'arco di tre esercizi finanziari;
 - f) al fine di evitare il superamento dei massimali, il contributo può essere concesso per un ammontare inferiore al 100% e comunque non inferiore ad euro 400,00; il costo di partecipazione non coperto dal contributo a titolo di de minimis è a carico della azienda agricola che versa ad Ersa tale importo a titolo di rimborso spese;
 - g) i contributi concessi non sono cumulabili con altri incentivi pubblici, compresi aiuti di Stato e incentivi «de minimis» ottenuti per le stesse iniziative e/o aventi ad oggetto le stesse spese;
 - h) per lo stand istituzionale di Ersa alla Edizione 2022 di Wine Paris-Vinexpo e per la partecipazione alla Classic Wine Masterclass, è destinata la spesa complessiva di euro 145.932,90.
4. Presentazione della domanda di aiuto
- a) la domanda di partecipazione allo stand istituzionale realizzato e coordinato da Ersa, redatta utilizzando esclusivamente il modello di cui all'Allegato A), è sottoscritta dal legale rappresentante dell'azienda agricola ed è trasmessa, a pena di inammissibilità, esclusivamente a mezzo PEC indirizzata a ersa@certregione.fvg.it entro e non oltre il 28 dicembre 2021;
 - b) la domanda contiene i seguenti elementi:
 - 1) estremi anagrafici e fiscali della azienda e del legale rappresentante;
 - 2) dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà resa ai sensi dell'articolo 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) attestante il possesso dei requisiti e la sussistenza delle condizioni per l'accesso all'aiuto, compresi i limiti di capienza del de minimis;
 - 3) la zona DOC per la quale l'azienda agricola intende concorrere; ciascuna azienda può indicare una sola zona DOC;
 - 4) le quattro etichette proposte per la degustazione presso le aree di self tasting, una per ciascuna delle quattro tipologie di vino Doc di cui al punto 2) b);
 - 5) le etichette di due vini, tra quelli di cui al punto 4), per l'eventuale presentazione nella Classic Wine Masterclass;
 - c) alla domanda di aiuto è allegata copia di un documento di identità, in corso di validità, del legale rappresentante;
5. Procedura per la selezione
- a) Ersa seleziona le aziende agricole partecipanti ed assegna i posti disponibili per ciascuna zona DOC con procedura automatica secondo l'ordine cronologico di registrazione in arrivo nel protocollo della Agenzia della domanda di cui al punto 4) a) fino a completamento delle disponibilità per ciascuna zona DOC; gli eventuali esuberanti sono iscritti come riserve.
 - b) se il numero di aziende agricole che hanno chiesto di concorrere per una zona DOC è insufficiente a coprire la disponibilità di posti, gli eventuali posti liberi sono coperti con le riserve di altre zone DOC assegnate secondo l'ordine cronologico di arrivo della domanda;
 - c) se il numero delle adesioni non è sufficiente a coprire i posti disponibili effettuate le selezioni di cui alle lettere a) e b), gli eventuali posti liberi sono assegnati alle aziende agricole che hanno presentato istanza per l'edizione 2022 di ProWein ma sono rimaste escluse dalla assegnazione per l'assenza di posti disponibili, sempre secondo l'ordine cronologico di arrivo della domanda di partecipazione alla manifestazione, purchè in possesso dei requisiti previsti dal presente bando;

- d) ai fini della iscrizione al catalogo della manifestazione, l'ufficio competente accerta esclusivamente la completezza delle domande, registrate secondo l'ordine cronologico di presentazione;
 - e) ai fini del perfezionamento della partecipazione allo stand istituzionale di Ersà, l'ufficio competente accerta la regolarità delle domande, mediante il controllo del 5% delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà estratte con metodo casuale; qualora la dichiarazione sia viziata o priva di uno o più requisiti disposti dalla normativa vigente, è comunicato il diniego dalla partecipazione;
6. Procedura per la concessione e la liquidazione dell'aiuto
- a) La concessione dell'aiuto, esperite l'istruttoria di cui al punto 5) dell'art. 5, è assunta in prossimità dell'inizio della manifestazione e comunque entro sessanta giorni dal ricevimento della domanda, ovvero quando vi sia la certezza dello svolgimento della stessa; la concessione dell'aiuto è registrata nel Registro Nazionale Aiuti (RNA).
 - b) Per la concessione dell'aiuto, le aziende agricole sono tenute a versare ad Ersà: a) il 4% a titolo di acconto dell'imposta sul reddito sui contributi di parte corrente per le finalità di cui all'art. 28, comma 2, del DPR 600/1973; b) l'eventuale rimborso del costo che eccede la capienza del de minimis.
 - c) Il versamento di quanto dovuto ai sensi delle lett. a) e/o b) di cui al punto 2), è condizione per la partecipazione della azienda agricola allo stand istituzionale di Ersà; in difetto Ersà comunica tempestivamente il diniego alla partecipazione e procede allo scorrimento dei posti a riserva, qualora ancora disponibili.
 - d) La liquidazione dell'aiuto ed il suo pagamento con commutazione in entrata, sono assunti successivamente al saldo di tutti gli acquisti effettuati da Ersà per la realizzazione dello stand.
7. Classic Wine Masterclass
- a) la Classic Wine Masterclass è intitolata "I vini del Friuli Venezia Giulia", ed è dedicata alla presentazione, da parte di un sommelier professionale, di 8 vini proposti da altrettante aziende agricole partecipanti alla manifestazione, ed in particolare di un Pinot grigio, uno Chardonnay, un Sauvignon, un vino spumante, due vini rossi e due vini da vitigni autoctoni;
 - b) gli otto vini in presentazione alla Classic Wine Masterclass, sono selezionati da una apposita Commissione, che opera a titolo gratuito, costituita da tre membri: uno in capo ad Ersà con funzioni di Presidente, uno in capo all'Associazione Italiana Sommelier del Friuli Venezia Giulia ed uno in capo all'Università degli Studi di Udine;
 - c) per la selezione degli otto vini di cui al punto b), le aziende agricole forniscono alla Commissione i campioni necessari; la Commissione può richiedere campioni aggiuntivi alle aziende agricole partecipanti allo stand espositivo di Ersà per rappresentare in seno alla Masterclass un quadro quanto più esaustivo della vitivinicoltura regionale;
8. Altre disposizioni
- a) Ersà procede all'iscrizione delle aziende al catalogo della Fiera successivamente al riparto di cui al punto 1) b);
 - b) Ersà perfeziona l'iscrizione con il versamento del saldo della quota di partecipazione su presentazione della fattura relativa all'affitto dello spazio espositivo secondo le modalità di cui all'art. 5 del regolamento di manifestazione di Vinexpo 2022;
 - c) le aziende selezionate sono tenute a fornire ad Ersà: a) n. 4 bottiglie per ciascuno dei vini in degustazione nelle aree di self tasting, imballate in cartoni da sei; b) sei bottiglie per il vino in presentazione alla Masterclass, imballate in apposito cartone da sei; c) il logo della azienda agricola; d) il qr code collegato al sito web della azienda agricola;
 - d) Ersà predispone un protocollo informatico appositamente dedicato alla ricezione e numerazione progressiva delle domande e alla istruttoria;

- e) in caso di annullamento, sospensione, rinvio della manifestazione Vinexpo 2022, le aziende agricole selezionate non possono vantare alcunché nei confronti di Ersa;
- f) i campioni di vino non utilizzati sono a perdere;

d e c r e t a

per le motivazioni di cui in premessa:

1. di confermare la partecipazione di Ersa alla rassegna internazionale Wine Paris-Vinexpo - Edizione 2022 mediante la realizzazione di uno stand espositivo istituzionale su una superficie di 100 mq e di proseguire nelle operazioni per la definizione della partecipazione di Ersa alla rassegna fieristica Wine Paris-Vinexpo Paris (Parigi, 14-16 febbraio) - Edizione 2022;
2. di approvare gli elementi inerenti l'allestimento dello stand Istituzionale di Ersa dell'Edizione 2022 della rassegna internazionale Wine Paris-Vinexpo in termini di strutturazione e dislocazione degli spazi interni come di seguito indicato: a) due isole di auto-degustazione self-tasting, complete di plexiglass divisorii; b) una torre ad uso deposito, magazzino e ripostiglio; c) due desk istituzionali di 180 cm ciascuno, completi di cestino gettacarta e sgabello; d) una grafica istituzionale posizionata in corrispondenza dei quattro fascioni di perimetro della torre, recante il logo istituzionale;
3. di approvare i servizi assicurati da Ersa nello stand istituzionale dell'Edizione 2022 della rassegna internazionale Wine Paris-Vinexpo, come di seguito: a) servizio di degustazione reso da sommelier dell'Associazione Italiana Sommelier del Friuli Venezia Giulia, in numero di tre al giorno; b) servizio di registrazione del pubblico partecipante e della tipologia di vino degustato, reso da sommelier di cui alla lett. b); c) servizio di pulizia e sanificazione dello stand, reso sia premostra sia quotidianamente nelle tre giornate della manifestazione, in aderenza alle norme per il contenimento del Covid-19; d) servizio di noleggio e lavaggio calici e sputavino, compreso il mantenimento della temperatura ottimale dei vini spumanti mediante glasset e ghiaccio; g) servizio di trasporto di sola andata del vino comprensivo di servizio facchinaggio e preparazione dei bancali per la spedizione;
4. di approvare che la presentazione dei vini alla Classic Wine Masterclass sarà resa da sommelier dell'Associazione Italiana Sommelier del Friuli Venezia Giulia e che le aziende presenti con i propri vini nello stand istituzionale di Ersa dell'Edizione 2022 della rassegna internazionale Wine Paris-Vinexpo sono iscritte da Ersa nel catalogo della Fiera;
5. di prenotare sul cap/S n. 5105 in conto competenza 2021 i costi stimati relativi a: euro 1.000,00 per il servizio di pulizia e sanificazione, euro 520,00 per il servizio di noleggio e lavaggio calici, sputavino, glacette e ghiaccio ed euro 6.000,00 per la iscrizione delle aziende a catalogo on line della manifestazione, nonché sul cap/S n. 5115 in conto competenza 2022 i costi stimati relativi a euro 10.000,00 per il servizio reso dai sommelier ed euro 2.000,00 per il trasporto di sola andata del vino, per complessivi presunti euro 19.520,00;
6. di dare atto che l'Edizione 2022 di Wine Paris-Vinexpo pesa sul bilancio di Ersa complessivamente per euro 145.932,90 tra risorse già impegnate e risorse prenotate;
7. di approvare il seguente avviso pubblico per la partecipazione delle aziende allo stand istituzionale di Ersa dell'Edizione 2022 di Wine Paris-Vinexpo:

Art. 1

(Avviso pubblico)

- 1) Al fine di valorizzare il comparto vitivinicolo della Regione Friuli Venezia Giulia, Ersa seleziona un numero massimo di 36 aziende agricole, per la partecipazione all'Edizione 2022 di Wine Paris-Vinexpo, all'interno dello spazio espositivo istituzionale gestito e coordinato dall'Agenzia in modalità di auto degustazione.
- 2) La selezione delle aziende agricole è effettuata secondo il seguente riparto: n. 8 aziende per la DOC Grave Friuli, n. 2 aziende per la DOC Friuli Isonzo, n. 1 azienda per la DOC Friuli Aquileia, n.

5 aziende per la DOC Friuli Colli Orientali, n. 18 aziende per la DOC Friuli e n. 2 aziende per la DOC Collio; la ripartizione per zona DOC è passibile di rimodulazione così come previsto dal punto 5), lettere da a) a c).

- 3) Il presente bando è pubblicato sul sito web istituzionale di Ersà ed è trasmesso ai Consorzi per la tutela delle denominazioni di origine per la massima diffusione ai soci.

Art. 2

(Requisiti di ammissibilità e di esclusione)

- 1) Possono partecipare le aziende agricole singole impegnate nella coltivazione della vitis vinifera e nella successiva trasformazione in vino DOC della Regione Friuli Venezia Giulia, con sede legale o operativa nella Regione FVG alla data di presentazione della domanda di partecipazione, di seguito aziende agricole, e iscritte al registro delle imprese come impresa "Attiva"; possono altresì partecipare le società cooperative agricole, di seguito aziende agricole, nel cui oggetto sociale vi sia la lavorazione delle uve dei soci per la vinificazione e la commercializzazione.
- 2) Possono partecipare le aziende agricole che presentano, per la degustazione nelle due aree self tasting, una etichetta per ciascuna delle quattro seguenti tipologie di vino DOC della Regione Friuli Venezia Giulia, in purezza: a) Pinot grigio, b) Chardonnay o Sauvignon o vino bianco spumante, c) vino bianco o rosso da vitigni autoctoni, fermo o spumantizzato, d) Merlot o Cabernet; gli uvaggi sono ammessi purché risultanti da uve appartenenti ad una o più delle tipologie da a) a c).
- 3) Non possono partecipare le aziende agricole destinatarie di un ordine di recupero pendente a seguito di una precedente decisione della Commissione europea che dichiara un aiuto illegittimo e incompatibile con il mercato interno, nonché le aziende agricole non in regola con il versamento dei contributi INPS, INAIL o di altri istituti previdenziali;

Art. 3

(Regime di aiuto e risorse finanziarie disponibili)

- 1) L'aiuto è concesso in osservanza delle condizioni previste dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 in regime de minimis ed è erogato in natura sotto forma di servizio agevolato e non comporta pagamenti diretti in danaro alle aziende agricole.
- 2) Per le aziende agricole con vini in degustazione nelle aree di self tasting, l'aiuto è concesso per il rimborso dei costi sostenuti da Ersà, in quota parte per ciascuna azienda, per la partecipazione all'Edizione 2022 di Wine Paris-Vinexpo e copre esclusivamente i costi di affitto dell'area espositiva e di iscrizione di Ersà in qualità di espositore diretto, di assicurazione, di iscrizione delle aziende agricole al catalogo della fiera, di allestimento dello stand, dei servizi di sommelier, di pulizia e sanificazione, di noleggio e di lavaggio calici e sputa-vino, di noleggio delle glasset e del ghiaccio e di trasporto di sola andata del vino.
- 3) Per le aziende agricole con vini in presentazione alla Masterclass, l'aiuto è concesso a rimborso dei costi sostenuti da Ersà di cui al punto 2) e da quelli sostenuti da Ersà per l'organizzazione della Masterclass.
- 4) Il contributo massimo per ciascuna azienda è determinato dal costo totale sostenuto da Ersà per la partecipazione alla manifestazione come sopra specificato ai punti 2) e 3) ed è diviso per il numero delle aziende partecipanti, con una intensità di aiuto applicabile del 100%; l'ammontare dell'aiuto è determinato in sede di concessione del contributo non appena assunti tutti i provvedimenti di spesa da parte di Ersà.
- 5) Ai sensi dell'articolo 3 del Regolamento (UE) n. 1407/2013, l'importo complessivo degli aiuti «de minimis» concessi ad una impresa unica non può superare 200.000,00 euro nell'arco di tre esercizi finanziari.
- 6) Al fine di evitare il superamento dei massimali, il contributo è concesso per un ammontare inferiore al 100% e comunque non inferiore ad euro 400,00; il costo di partecipazione non coperto

dal contributo a titolo di de minimis è a carico della azienda agricola che versa ad Ersa tale importo a titolo di rimborso spese.

- 7) I contributi concessi non sono cumulabili con altri incentivi pubblici, compresi aiuti di Stato e incentivi «de minimis» ottenuti per le stesse iniziative e/o aventi ad oggetto le stesse spese.
- 8) Per lo stand istituzionale di Ersa alla Edizione 2022 di Wine Paris-Vinexpo e per la partecipazione alla Classic Wine Masterclass, è destinata la spesa complessiva di euro 145.932,90.

Art. 4

(Presentazione della domanda)

- 1) La domanda di partecipazione allo stand istituzionale realizzato e coordinato da Ersa, redatta utilizzando esclusivamente il modello di cui all'Allegato "2", è sottoscritta dal legale rappresentante dell'azienda agricola ed è trasmessa, a pena di inammissibilità, esclusivamente a mezzo PEC indirizzata a ersa@certregione.fvg.it entro e non oltre il 28 dicembre 2021.
- 2) La domanda contiene i seguenti elementi:
 - a) estremi anagrafici e fiscali della azienda e del legale rappresentante;
 - b) dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) attestante il possesso dei requisiti e la sussistenza delle condizioni per l'accesso all'aiuto, compresi i limiti di capienza del de minimis;
 - c) la zona DOC per la quale l'azienda agricola intende concorrere; ciascuna azienda può indicare una sola zona DOC;
 - d) le quattro etichette proposte per la degustazione presso le aree di self tasting, una per ciascuna delle quattro tipologie di vino Doc di cui al punto 2) b);
 - e) le etichette di due vini, tra quelli di cui al punto d), per l'eventuale presentazione nella Classic Wine Masterclass.
- 3) Alla domanda di aiuto è allegata copia di un documento di identità, in corso di validità, del legale rappresentante.

Art. 5

(Procedura per la selezione)

- 1) Ersa seleziona le aziende agricole partecipanti ed assegna i posti disponibili per ciascuna zona DOC con procedura automatica secondo l'ordine cronologico di registrazione in arrivo nel protocollo della Agenzia della domanda di cui all'art. 4) fino a completamento delle disponibilità per ciascuna zona DOC; gli eventuali esuberanti sono iscritti come riserve secondo l'ordine cronologico di arrivo della domanda di cui all'art. 4).
- 2) Se il numero di aziende agricole che hanno chiesto di concorrere per una zona DOC è insufficiente a coprire la disponibilità di posti, gli eventuali posti liberi sono coperti con le riserve di altre zone DOC assegnate secondo l'ordine cronologico di arrivo della domanda.
- 3) Se il numero delle adesioni non è sufficiente a coprire i posti disponibili effettuate le selezioni di cui ai punti 1) e 2), gli eventuali posti liberi sono assegnati alle aziende agricole che hanno presentato istanza per l'Edizione 2022 di ProWein ma sono rimaste escluse dalla assegnazione per l'assenza di posti disponibili, sempre secondo l'ordine cronologico di arrivo della domanda di partecipazione alla manifestazione, purchè in possesso dei requisiti previsti dal presente bando.
- 4) Ai fini della iscrizione al catalogo della manifestazione, l'ufficio competente accerta esclusivamente la completezza delle domande, registrate secondo l'ordine cronologico di presentazione.
- 5) Ai fini del perfezionamento della partecipazione allo stand istituzionale di Ersa, l'ufficio competente accerta la regolarità delle domande, mediante il controllo del 5% delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà estratte con metodo casuale; qualora la dichiarazione sia viziata o

priva di uno o più requisiti disposti dalla normativa vigente, è comunicato il diniego dalla partecipazione.

Art. 6

(Procedura per la concessione e la liquidazione dell'aiuto)

- 1) La concessione dell'aiuto, esperite l'istruttoria di cui al punto 5) dell'art. 5, è assunta in prossimità dell'inizio della manifestazione e comunque entro sessanta giorni dal ricevimento della domanda, ovvero quando vi sia la certezza dello svolgimento della stessa; la concessione dell'aiuto è registrata nel Registro Nazionale Aiuti (RNA).
- 2) Per la concessione dell'aiuto, le aziende agricole sono tenute a versare ad Ersà: a) il 4% a titolo di acconto dell'imposta sul reddito sui contributi di parte corrente per le finalità di cui all'art. 28, comma 2, del DPR 600/1973; b) l'eventuale rimborso del costo che eccede la capienza del de minimis.
- 3) Il versamento di quanto dovuto ai sensi delle lett. a) e/o b) di cui al punto 2), è condizione per la partecipazione della azienda agricola allo stand istituzionale di Ersà; in difetto Ersà comunica tempestivamente il diniego alla partecipazione e procede allo scorrimento dei posti a riserva, qualora ancora disponibili.
- 4) La liquidazione dell'aiuto ed il suo pagamento con commutazione in entrata, sono assunti successivamente al saldo di tutti gli acquisti effettuati da Ersà per la realizzazione dello stand.

Art. 7

(Classic Wine Masterclass)

- 1) La Classic Wine Masterclass è intitolata "I vini del Friuli Venezia Giulia", ed è dedicata alla presentazione, da parte di un sommelier professionale, di 8 vini proposti da altrettante aziende agricole partecipanti alla manifestazione, ed in particolare di un Pinot grigio, uno Chardonnay, un Sauvignon, un vino spumante, due vini rossi e due vini da vitigni autoctoni.
- 2) Gli otto vini in presentazione alla Classic Wine Masterclass, sono selezionati da una apposita Commissione, che opera a titolo gratuito, costituita da tre membri: uno in capo ad Ersà con funzioni di Presidente, uno in capo all'Associazione Italiana Sommelier del Friuli Venezia Giulia ed uno in capo all'Università degli Studi di Udine.
- 3) Per la selezione degli otto vini di cui al punto b), le aziende agricole forniscono alla Commissione i campioni necessari; la Commissione può richiedere campioni aggiuntivi alle aziende agricole partecipanti allo stand espositivo di Ersà per rappresentare in seno alla Masterclass un quadro quanto più esaustivo della vitivinicoltura regionale.

Art. 8

(Altre disposizioni)

- 1) Ersà procede all'iscrizione delle aziende al catalogo della Fiera successivamente al riparto di cui all'art. 5.
- 2) Ersà perfeziona l'iscrizione con il versamento del saldo della quota di partecipazione su presentazione della fattura relativa all'affitto dello spazio espositivo secondo le modalità di cui all'art. 5 del regolamento di manifestazione di Vinexpo 2022.
- 3) Le aziende selezionate sono tenute a fornire ad Ersà: a) n. 4 bottiglie per ciascuno dei vini in degustazione nelle aree di self tasting, imballate in cartoni da sei; b) sei bottiglie per il vino in presentazione alla Masterclass, imballate in apposito cartone da sei; c) il logo della azienda agricola; d) il qr code collegato al sito web della azienda agricola.
- 4) Ersà predispone un protocollo informatico appositamente dedicato alla ricezione e numerazione progressiva delle domande e alla istruttoria.
- 5) I campioni di vino non utilizzati sono a perdere.

- 6) In caso di annullamento, sospensione, rinvio della manifestazione Vinexpo 2022, le aziende agricole selezionate non possono vantare alcunché nei confronti di Ersas.
- 7) Di ospitare in uno dei due desk istituzionali PromoTurismoFVG per i servizi complementari a supporto, oltre allo spazio dedicato alla promozione turistica.

DG/EB

IL DIRETTORE GENERALE SOSTITUTO
Francesco Miniussi

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: FRANCESCO MINIUSI

CODICE FISCALE: MNSFNC59M13F356U

DATA FIRMA: 20/12/2021 17:15:02

IMPRONTA: 01AF2D87E1754B0017F4D057C69B2FB51EC8E0DB1B38EE426BD19271FA281B57
1EC8E0DB1B38EE426BD19271FA281B579BEEACA8E36A1644A39D97B79C12713F
9BEEACA8E36A1644A39D97B79C12713F6B0A000F76768C17AB97E64BE0A77F4C
6B0A000F76768C17AB97E64BE0A77F4C4AEFAF47538D6594328CAD4D8B975135