

1) DEFINIZIONI

Per "**Manifestazione**" si intende Vinitaly USA, organizzata da Vinitaly/Veronafiery nella città di Chicago (Illinois, U.S.A.) in collaborazione con Fiere Italiane LLC.

Per "**Regolamento**" si intendono le presenti condizioni generali di contratto.

Per "**Organizzatore**" si intende il titolare dell'organizzazione della Manifestazione e del suo marchio, e cioè Veronafiery S.p.A., che stipula il presente contratto in qualità di organizzatore dell'evento e dei servizi correlati.

Per "**Espositori Diretti**" si intendono coloro che partecipano alla Manifestazione quali utilizzatori degli spazi, personale e prodotto, e con sottoscrizione diretta di contratto con l'Organizzatore (titolare diretto dell'area).

2) SEDE - DATA - ORARI - INGRESSI

L'evento avrà luogo presso la location Navy Pier a Chicago (IL) nelle giornate di domenica 5 ottobre 2025 e lunedì 6 ottobre 2025.

L'orario di apertura:

domenica 5 ottobre dalle ore 12:00 alle ore 18:00.

lunedì 6 ottobre dalle ore 12:00 alle ore 20:00.

3) REQUISITI DI AMMISSIONE E MERCEOLOGICO

L'Organizzatore si riserva l'insindacabile facoltà di accettare o rifiutare le domande di partecipazione alla Manifestazione senza motivare le proprie determinazioni in caso di non ammissione.

Potranno essere accettati solo Espositori la cui attività rientri nelle categorie merceologiche per cui la Manifestazione è autorizzata, vale a dire i seguenti prodotti: **vini, distillati, birre, olio, spirits e prodotto agroalimentare italiano.**

Le richieste di iscrizione per la categoria merceologica "prodotto agroalimentare italiano" saranno valutate ed accettate in forma scritta da Veronafiery.

4) TARIFFE DI PARTECIPAZIONE E SERVIZI COMPRESI

QUOTE ISCRIZIONE PER LA PARTECIPAZIONE SINGOLA:

• **Lounge Classica 9 m² - €5.000 + IVA** (tariffa early bird entro il 03.06.2025) / **€5.500 + IVA**

L'area espositiva è ampia 9 mq, circa e non può essere condivisa da più espositori.

L'allestimento include: due poltrone, un coffee table, counter - banco espositivo - ed un cestino. In aggiunta un pannello graficato riportante le informazioni principali dell'azienda, come il nome, il logo, la regione di provenienza o, ove possibile, gli Stati USA in cui i prodotti sono distribuiti. Pulizia e sorveglianza generale della venue.

Servizi e benefits inclusi: possibilità per ogni azienda di brandizzare il proprio spazio con due marchi; due glacette da tre bottiglie ciascuna, oltre ad una sputacchiera per le attività di degustazione, un cestino, un fazzoletto per asciugare vino e un cavatappi; un servizio di fornitura base di calici, che ne comprende un totale di 25, e la possibilità di usufruire della fornitura di ghiaccio direttamente presso la propria lounge; 10 richieste inviabili ai buyers per la programmazione di incontri; 2 pass Expo per gli espositori e 6 pass Expo da destinare, esclusivamente, ad operatori del settore.

• **Lounge Riserva 9 m² - €7.000 + IVA** (tariffa early bird entro il 03.06.2025) / **€7.500 + IVA**

L'area espositiva è ampia 9 mq, circa e non può essere condivisa da più espositori.

L'allestimento include: due poltrone, un coffee table, counter - banco espositivo - ed un cestino. In aggiunta un pannello graficato riportante le informazioni principali dell'azienda, come il nome, il logo, la regione di provenienza o, ove possibile, gli Stati USA in cui i prodotti sono distribuiti e un pannello personalizzabile. Pulizia e sorveglianza generale della venue.

Servizi e benefits inclusi: possibilità per ogni azienda di brandizzare il proprio spazio con due marchi; tre glacette da tre bottiglie ciascuna, oltre ad una sputacchiera per le attività di degustazione, un cestino, un fazzoletto per asciugare vino e un cavatappi; un servizio di fornitura di calici, che ne comprende un totale di 50, e la possibilità di usufruire della fornitura di ghiaccio direttamente presso la propria lounge; 10+ richieste inviabili ai buyers per la programmazione di incontri; 4 pass Expo per gli espositori e 8 pass Expo da destinare, esclusivamente, ad operatori del settore.

• **Lounge Classica 18 m² - €8.000 + IVA** (tariffa early bird entro il 03.06.2025) / **€8.800 + IVA**

L'area espositiva è ampia 18 mq, circa e non può essere condivisa da più espositori.

L'allestimento include: tre poltrone, un coffee table, counter - banco espositivo - ed un cestino. In aggiunta un pannello graficato riportante le informazioni principali dell'azienda, come il nome, il logo, la regione di provenienza o, ove possibile, gli Stati USA in cui i prodotti sono distribuiti. Pulizia e sorveglianza generale della venue.

Servizi e benefits inclusi: possibilità per ogni azienda di brandizzare il proprio spazio con due marchi; due glacette da tre bottiglie ciascuna, oltre ad una sputacchiera per le attività di degustazione, un cestino, un fazzoletto per asciugare vino e un cavatappi; un servizio di fornitura di calici, che ne comprende un totale di 50, e la possibilità di usufruire della fornitura di ghiaccio direttamente presso la propria lounge; 10 richieste inviabili ai buyers per la programmazione di incontri; 2 pass Expo per gli espositori e 6 pass Expo da destinare, esclusivamente, ad operatori del settore.

• **Lounge Riserva 18 m² - €10.000 + IVA** (tariffa early bird entro il 03.06.2025) / **€11.000 + IVA**

L'area espositiva è ampia 18 mq, circa e non può essere condivisa da più espositori.

L'allestimento include: tre poltrone, un coffee table, counter - banco espositivo - ed un cestino. In aggiunta un pannello graficato riportante le informazioni principali dell'azienda, come il nome, il logo, la regione di provenienza o, ove possibile, gli Stati USA in cui i prodotti sono distribuiti e un pannello personalizzabile. Pulizia e sorveglianza generale della venue.

Servizi e benefits inclusi: possibilità per ogni azienda di brandizzare il proprio spazio con due marchi; tre glacette da tre bottiglie ciascuna, oltre ad una sputacchiera per le attività di degustazione, un cestino, un fazzoletto per asciugare vino e un cavatappi; un servizio di fornitura di calici, che ne comprende un totale di 50, e la possibilità di usufruire della fornitura di ghiaccio direttamente presso la propria lounge; 10+ richieste inviabili ai buyers per la programmazione di incontri; 4 pass Expo per gli espositori e 8 pass Expo da destinare, esclusivamente, ad operatori del settore.

Per le partecipazioni in una collettiva verrà predisposto un pacchetto e un preventivo ad hoc su richiesta.

QUOTE PER SERVIZIO MASTERCLASS

Standard Masterclass € 15.000

Pacchetto con una degustazione guidata della durata di 45 minuti, condotta da un sommelier, durante la quale saranno presentati 6 vini a un pubblico composto da almeno 25 operatori qualificati.

Premium Masterclass € 20.000

Pacchetto con una degustazione guidata della durata di 60 minuti, condotta da un master sommelier, dove saranno presentati fino a 8 vini a un pubblico composto da almeno 40 operatori qualificati.

5) DOMANDA DI AMMISSIONE, SCADENZA ISCRIZIONE

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE:

- compilazione online tramite il Portale Business Area Riservata.
- pagamento di un acconto / caparra all'atto dell'iscrizione, equivalente alla Quota di Iscrizione Espositore Diretto + Quota Autorizzazione Strutture Autoportanti + 30% del valore dell'area espositiva desiderata (+ IVA, se dovuta). Senza il pagamento dell'acconto l'iscrizione non è valida.

Esenzione IVA ex Artt. 8/8bis/9 DPR 633/72: gli espositori italiani esenti IVA dovranno inviare telematicamente la dichiarazione di intento all'Agenzia delle Entrate. In caso di invio telematico successivo all'emissione delle fatture, queste non potranno essere rettificate/modificate.

La "Domanda di Ammissione" costituisce per l'Espositore proposta contrattuale irrevocabile di partecipazione.

L'Espositore accetta integralmente:

- il Regolamento Generale di Manifestazione;
- tutte le indicazioni e disposizioni di Veronafiere (anche successive), per l'organizzazione e il buon esito della Manifestazione.

Scadenza per la domanda: **8 AGOSTO 2025**

Saldo degli importi per area espositiva: è fatto obbligo all'Espositore di provvedere al saldo dell'intero importo **entro il 1 settembre 2025** con bonifico bancario sul c/c bancario presso:

Nome dell'account: Veronafiere S.p.A.

Nome e filiale della banca: BANCO BPM SPA - Ag. Cassa Mercato - Verona

Numero di conto: IT37K 05034 11751 0000 0012 4030 Swift: BAPPIT21011

Motivo del pagamento: "Vinitaly USA 2025 " + nome dell'azienda

All'atto del ricevimento di regolare "Domanda di Ammissione", completa dei documenti e del relativo versamento della caparra confirmatoria di cui all'Art.5.1, l'Organizzatore provvederà all'invio di una prima fattura per l'importo versato la cui emissione non impegna in ordine all'accettazione della domanda di ammissione.

Qualora la domanda non venga accettata, i predetti importi verranno restituiti senza alcuna maggiorazione per interessi.

Gli Espositori che inoltreranno la "Domanda di Ammissione" successivamente al termine previsto per il saldo degli importi per area espositiva e servizi essenziali dovranno corrispondere gli interi importi dovuti all'atto dell'inoltro della "Domanda di Ammissione".

Gli espositori che risultino essere già debitori nei confronti dell'Organizzatore per mancati pagamenti relativi ad altre Manifestazioni precedenti, non potranno essere iscritti ad una nuova edizione della Manifestazione se prima non avranno interamente saldato il loro debito. Qualora questi Espositori inoltrassero un acconto per la nuova Manifestazione, lo stesso sarà trattenuto dall'Organizzatore a saldo/acconto per il debito pregresso: si intende espressamente rinunciata da parte dei partecipanti la facoltà di imputazione diversa dei pagamenti di cui all'Art. 1193 C.C., 1° comma.

In caso di mancato tempestivo versamento del saldo, Veronafiere potrà a proprio insindacabile giudizio, cancellare la Domanda di Ammissione, trattenere le somme versate a titolo risarcitorio e riservarsi la richiesta dell'eventuale maggior danno.

Rimissione della fattura: La rimissione della fattura, effettuata su richiesta dell'espositore, comporta un costo di 50,00 euro + IVA per ogni fattura richiesta.

6) TRACCIABILITÀ FLUSSI FINANZIARI LEGGE 136/2010

Nel caso in cui la presente domanda di ammissione sia presentata da un operatore che rientra nell'ambito soggettivo di applicazione della legge 136/2010 relativa alla tracciabilità dei flussi finanziari, tale operatore in qualità di stazione appaltante e Veronafiere S.p.A. assumono sin d'ora tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della legge 13/8/2010, n.136 e successive modifiche ed integrazioni.

Ai fini di garantire la tracciabilità dei flussi finanziari come richiesto dagli articoli 3-6 Legge 136 13.08.2010 la stazione appaltante dovrà effettuare i pagamenti esclusivamente con bonifico bancario sul c/c bancario presso la Banco BPM Ag. Cassa Mercato di Verona IBAN: IT37K 05034 11751 0000 0012 4030.

7) CESSIONE, RIDUZIONE SPAZIO, RECESSO ED IMPOSSIBILITÀ A PARTECIPARE

Cessione

È tassativamente vietata la cessione, anche a titolo gratuito, totale o parziale delle aree espositive assegnate.

Riduzione spazio

L'espositore che intende ridurre lo spazio espositivo già assegnato deve darne comunicazione a Veronafiere; sarà addebitato l'importo per l'intero spazio espositivo precedentemente assegnato, salvo accordi diversi tra l'espositore e l'Organizzatore.

Recesso ed impossibilità a partecipare

L'Espositore che intende recedere dalla partecipazione deve darne comunicazione scritta a mezzo pec (mail@pec.veronafiere.it) a Veronafiere che:

- in caso di recesso comunicato entro il **31 agosto 2025, tratterrà e/o pretenderà** le somme versate o da versare a titolo di caparra confirmatoria oltre i servizi extra già confermati;
- in caso di recesso comunicato **dal 1 settembre 2025, tratterrà e/o pretenderà** le somme versate o da versare a pagamento integrale degli importi totali dovuti per l'iscrizione e l'area espositiva assegnata.

In mancanza di comunicazione di rinuncia, nel caso in cui l'area espositiva assegnata non venga occupata dal 5 ottobre 2025, sarà considerata abbandonata e rimessa a disposizione dell'organizzazione che potrà disporne liberamente. L'Espositore sarà comunque tenuto al versamento del saldo e di una penale pari al 20% del medesimo, salvo in ogni caso il risarcimento del maggior danno.

8) ANNULLAMENTO, POSTICIPO, SOSPENSIONE MANIFESTAZIONE

Annullamento e posticipo

Veronafiere, in caso di forza maggiore o per motivi indipendenti dalla sua volontà, potrà annullare la Manifestazione o modificarne la data, senza che alcuna responsabilità possa essere posta a suo carico.

In nessun caso verranno corrisposti risarcimenti, penali o indennizzi di sorta.

Sospensione dopo la data di apertura

- Se la sospensione avviene per cause di forza maggiore, Veronafiere non effettuerà nessun rimborso. In ogni diversa ipotesi, Veronafiere rimborserà un importo commisurato al mancato godimento.

9) SPEDIZIONI E MOVIMENTAZIONE MERCI

Spedizioni

Le aziende potranno inviare i campioni in autonomia, si ricorda che tutte le bottiglie dovranno presentare un'etichetta generica che riporti il "Government Warning".

Tutte le aziende che vorranno spedire le proprie etichette dovranno essere iscritte alla FDA AMERICANA e dovranno riportare il FDA REGISTRATION NR. nella packing list.

Movimentazione delle merci all'interno della venue

Gli Espositori, o soggetti terzi da essi incaricati, sono tenuti a consegnare le merci destinate all'utilizzo durante la manifestazione **esclusivamente presso il magazzino indicato dall'Organizzatore**, all'indirizzo e secondo le modalità che verranno inviate con comunicazione dedicata.

L'Organizzatore **vieta espressamente** l'introduzione di merci attraverso canali differenti da quelli previsti e **declina ogni responsabilità** per prodotti introdotti al di fuori della suddetta procedura.

10) FOTOGRAFIA E RIPRODUZIONI - PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

10.1) RIPRESE FOTO/VIDEOGRAFICHE EFFETTUATE DAGLI ESPOSITORI E RELATIVE RESPONSABILITÀ E MANLEVE

L'Espositore prende atto ed accetta che:

- la riproduzione di vedute di insieme o di dettaglio esterne e interne e l'introduzione nella Manifestazione di apparecchi fotografici o cinematografici è subordinata al rilascio di autorizzazione scritta di Veronafiere;
- gli stand e i prodotti esposti dagli altri Espositori non potranno essere fotografati/cinematografati o comunque riprodotti senza l'autorizzazione degli Espositori interessati e di Veronafiere.

L'Espositore rimane responsabile in relazione alle riproduzioni effettuate, non rappresentando l'autorizzazione rilasciata da Veronafiere un'assunzione di responsabilità da parte di questa ultima sulla conformità alla legge delle riproduzioni stesse.

10.2) RIPRESE FOTO/VIDEOGRAFICHE EFFETTUATE DA VERONAFIERE E RELATIVI IMPEGNI E MANLEVE DELL'ESPOSITORE

Durante l'evento, Veronafiere (anche tramite terzi incaricati da quest'ultimo) si riserva il diritto di effettuare riprese fotografiche e video afferenti a vedute di insieme o di dettaglio esterne e interne, anche di stand e prodotti esposti, fermo restando quanto pattuito all'art. 10.3 che segue.

L'Espositore prende atto che tali riprese potrebbero, sia pure incidentalmente, avere ad oggetto anche persone fisiche a se riferibili (es. propri dipendenti/ collaboratori, guest, ecc.) presenti alla Manifestazione e che fotografi e, filmati, registrazioni che li ritraggono potranno essere mandate in onda, pubblicate, diffuse on line, messe a disposizione del pubblico per finalità commerciali.

L'Espositore, di conseguenza, si impegna a:

- Informare tali soggetti, spiegando loro che chi non vuole essere filmato è tenuto a segnalarlo immediatamente al fotografo o al personale addetto e che possono prendere visione della relativa informativa sul trattamento dei dati personali di cui all'art. 13 del Regolamento UE.
- Tenere manlevato Veronafiere da qualsivoglia contestazione, reclamo, azione, pretesa da parte di detti soggetti in relazione alle richiamate riprese.

10.3) LIBERATORIA DA PARTE DELL'ESPOSITORE

L'Espositore autorizza Veronafiere per il periodo di 5 anni a decorrere dalla data di conclusione della Manifestazione di cui all'art. 2 - concedendogli tutti i diritti di utilizzazione economica necessari a tal fine - a utilizzare, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere o fornire informazioni in merito alla Manifestazione, il nome, il marchio, il logo dell'Espositore e/o dei suoi prodotti, nonché i contenuti e materiali eventualmente caricati dall'Espositore sulle piattaforme online della Manifestazione.

In forza di tale liberatoria, Veronafiere potrà pubblicare e diffondere quanto indicato al capoverso precedente, anche per il tramite delle riproduzioni foto/ videografiche di cui all' art. 10.2 che precede, on line - a titolo esemplificativo e non esaustivo, tramite le piattaforme YouTube, Facebook e MainStreaming, o tramite i propri siti web - ovvero con altre modalità (es. su brochure, cataloghi, cartelloni pubblicitari, ecc.), in ogni caso impegnandosi ad utilizzarli in maniera da non ledere l'immagine, la reputazione e il decoro dell'Espositore e non utilizzarli relativamente a iniziative/ servizi diversi da quella oggetto della Manifestazione, astenendosi dal cederne in alcun modo a terzi il diritto di utilizzo.

In merito a quanto oggetto di liberatoria, l'Espositore dichiara di averne la legittima e piena disponibilità, nonché la titolarità, in conformità a tutte le disposizioni di legge vigenti, ivi incluse, a titolo meramente esemplificativo, le disposizioni di cui alla L. 633/1941 e ss.mm.ii., di tutti i relativi diritti d'uso e di essere pertanto legittimato a cedere i suddetti diritti a Veronafiere e che nomi, marchi, loghi, contenuti e materiali di cui al primo capoverso non violano né violeranno alcun diritto di proprietà intellettuale, industriale o altro diritto di terzi, né leggi e regolamenti esistenti e che i segni e/o informazioni in essi contenuti sono lecite e corrette, non arrecano offesa a persone o enti, e sono conformi ai principi dell'ordine pubblico e del buon costume.

Pertanto, l'Espositore esonera espressamente Veronafiere da ogni responsabilità al riguardo, tenendo quest'ultimo manlevato da qualsivoglia contestazione, reclamo, azione, pretesa da parte di detti soggetti in relazione a nomi, marchi, loghi, contenuti e materiali oggetto della presente liberatoria.

11) VIGILANZA E ASSICURAZIONE

11.1) VIGILANZA GENERALE

L'Espositore è responsabile della custodia e sorveglianza del proprio desk per l'intero orario di apertura dell'evento, sia durante lo svolgimento della Manifestazione, sia nelle fasi di allestimento e disallestimento.

Si raccomanda all'Espositore che espone oggetti facilmente asportabili di essere presente alla lounge.

11.2) ASSICURAZIONE

Copertura polizza General Commercial Liability con i seguenti massimali:

- \$2.000.000 per ogni singolo incidente (Each Occurrence)
- \$2.000.000 per danni personali e pubblicitari (Personal & Advertising Injury)
- \$4.000.000 come limite aggregato generale (General Aggregate)
- \$4.000.000 per prodotti e operazioni completate (Products - Completed Operations Aggregate)
- \$10.000 per spese mediche a persona (Medical Expenses)

Gli espositori, regolarmente iscritti con il saldo della partecipazione correttamente effettuato, nell'eventualità di un furto / evento da segnalare, dovranno inviare una denuncia dettagliata dell'accaduto entro 30 giorni all'indirizzo office@fiereitalianeusa.com.

VALIDITÀ: dall'entrata all'uscita del luogo in cui si tiene l'evento. Gli espositori che necessitano di una copertura più precisa, assicurazioni per valori patrimoniali più elevati o rischi diversi possono stipulare accordi con le proprie compagnie di assicurazione.

12) DIVIETI

12.1) DIVIETI

Oltre ai divieti già definiti negli specifici articoli del presente Regolamento Generale, e fatto esplicito divieto di:

- a) esporre prodotti non contemplati nella "Richiesta di Ammissione" e comunque non rispondenti alla merceologia della Manifestazione (Art. 3), salvo specifica autorizzazione di Veronafiore S.p.A.;
- b) usare il marchio di Veronafiore senza autorizzazione scritta;
- c) effettuare la vendita diretta dei materiali esposti.

12.2) VARIE

1. L'Espositore risulta responsabile civilmente e penalmente per tutti i danni a persone e cose causati dalle attrezzature, strutture o quant'altro presente nell'area messa a disposizione, nonché da fatto proprio o dei propri Collaboratori e/o Incaricati.
2. La presentazione della "Richiesta di Ammissione" con l'accettazione/sottoscrizione del presente Regolamento Generale comporta l'obbligo per l'Espositore di rispettare integralmente il Regolamento Tecnico che è a disposizione immediata presso gli Uffici di Veronafiore.
4. **Con la sottoscrizione del presente regolamento Veronafiore e l'Espositore concordano che ogni eventuale successiva comunicazione da parte dell'Espositore a Veronafiore potrà dallo stesso essere fatta a mezzo di corrispondenza elettronica.**
5. Veronafiore si riserva di stabilire, anche in deroga al presente Regolamento Generale, norme e disposizioni opportune per meglio regolare la Manifestazione servizi interni. Tali norme e disposizioni hanno valore equivalente al presente Regolamento Generale, ed hanno perciò pari carattere di obbligatorietà.
6. In caso di Forza Maggiore o comunque per motivi indipendenti dalla volontà di Veronafiore, la data della Manifestazione potrà venire modificata senza alcuna responsabilità di Veronafiore.
7. Per quanto non previsto nel presente Regolamento valgono le norme del Codice Civile.

13) PRIVACY

- I dati personali relativi all'Espositore ed ai soggetti allo stesso riferibili saranno oggetto di trattamento da parte dell'Organizzatore in qualità di Titolare nel rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali e in conformità all'informativa ai sensi e per gli effetti degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) n. 2016/679, che l'Espositore si impegna a visionare ed a mettere a disposizione di tutti i soggetti i cui dati personali sono trasmessi a Veronafiore, anche in relazione ai trattamenti di cui agli artt. 10.2 e 10.3 che precedono.

14) RECLAMI E FORO

Gli eventuali reclami devono essere presentati per iscritto al seguente indirizzo:

Veronafiore S.p.A. - Viale del Lavoro, 8 - 37135 VERONA.

Per qualsiasi controversia relativa all'interpretazione e all'esecuzione del presente contratto sarà competente in via esclusiva il Foro di Verona.

CLAUSOLE VESSATORIE:

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile, l'Espositore approva specificatamente le seguenti clausole di cui ai seguenti articoli:

- 3) Requisiti di Ammissione e Merceologico;
- 4) Tariffe di partecipazione e servizi compresi;
- 5) Domanda di ammissione, scadenza iscrizioni;
- 6) Tracciabilità flussi finanziari legge 136/2010;
- 7) Cessione, riduzione spazio, recesso e impossibilità a partecipare;
- 8) Annullamento, posticipo, sospensione Manifestazione;
- 9) Spedizione e Movimentazione merci;
- 10) Fotografia e riproduzioni – proprietà industriale e intellettuale;
- 11) Vigilanza e assicurazione;
- 12) Divieti e varie;
- 13) Privacy;
- 14) Reclami e Foro.

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 E 14 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 ("GDPR") SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI PORTALE ESPOSITORI

Di seguito Veronafiore S.p.A. fornisce le informazioni relative al trattamento dei dati personali conferiti ai fini della presentazione della domanda di iscrizione alla manifestazione (di seguito, "Manifestazione") e dell'acquisto ed utilizzo dei relativi servizi, come meglio indicato nel regolamento della Manifestazione.

1) TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Titolare del trattamento è **Veronafiore S.p.A.** (di seguito, "Veronafiore" o "Titolare"), P. IVA 00233750231, Viale del Lavoro 8, 37135 – Verona, tel. 045 8298111, fax 045 82 98 288, e-mail info@veronafiore.it, mail@pec.veronafiore.it.

2) RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DATI (DPO)

Il DPO è contattabile all'indirizzo e-mail: dpo@veronafiore.eu

3) CATEGORIE E FONTE DEI DATI TRATTATI

- **Dati trattati:** dati comuni (es. nome, cognome, e-mail, immagini, etc.) di persone fisiche riferibili all'espositore, si tratti dello stesso espositore imprenditore individuale o del legale rappresentante dell'espositore persona giuridica, come pure di referenti aziendali od altri soggetti allo stesso riferibili che partecipano alla Manifestazione. Con specifico riguardo alle immagini, si rimanda all'apposita informativa riportata in calce alla presente.
- **Fonte dei dati:** i dati sono conferiti direttamente dagli interessati oppure, come nel caso dei referenti aziendali o da altri soggetti riferibili all'espositore, dall'espositore o chi lo rappresenta in sede di compilazione del form di iscrizione o durante la partecipazione alla Manifestazione.

4. FINALITÀ DEL TRATTAMENTO, BASI GIURIDICHE E TEMPI DI CONSERVAZIONE DEI DATI

| PERCHÉ VENGONO TRATTATI I DATI PERSONALI? | QUAL È LA CONDIZIONE CHE RENDE LECITO IL TRATTAMENTO? | PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO I DATI PERSONALI? |
|--|--|---|
| Per consentire la partecipazione alla Manifestazione e la fruizione dei relativi servizi. | L'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dell'interessato o nell'esecuzione di un contratto di cui lo stesso è parte per i dati dell'espositore (persona fisica imprenditore individuale o legale rappresentante dell'espositore persona giuridica), mentre l' interesse legittimo per i dati del referente aziendale o degli altri soggetti riferibili all'espositore. | Fino al decorrere del termine di 10 anni successivi alla conclusione della Manifestazione. |
| Per l'effettuazione di adempimenti amministrativo-contabili, fiscali e ulteriori adempimenti di legge, in conformità a quanto richiesto dalla normativa vigente. | L'adempimento di un obbligo legale a cui è soggetto il Titolare. | |
| Per inviare agli indirizzi e-mail forniti in fase di iscrizione comunicazioni commerciali/pubblicitarie sulle successive edizioni della Manifestazione, nonché su altre iniziative organizzate da Veronafiore attinenti al settore oggetto della Manifestazione. | L' interesse legittimo del Titolare ai sensi dell'art. 6.1, lett. f) del GDPR, nonché il "soft spam" ai sensi dell'art. 130, co. 4, d. lgs. 196/03, cd. Codice Privacy, dato l'interesse dell'espositore ad essere informato sulle successive edizioni della Manifestazione e su iniziative attinenti allo stesso settore. | Fino all'opposizione esercitata dall'interessato. |
| Per effettuare iniziative di cd. "customer satisfaction" volte ad acquisire dalla clientela informazioni circa la qualità dei servizi offerti. | L' interesse legittimo del Titolare a migliorare i propri servizi modellandoli sulla base dei riscontri della clientela. | Sino all'elaborazione dei risultati (anonimizzati) dell'indagine. |

Decorsi i termini di conservazione sopra indicati, i dati saranno distrutti, cancellati o resi anonimi, compatibilmente con le tempistiche tecniche di cancellazione e backup.

5) CONFERIMENTO DEI DATI

I dati contrassegnati con un asterisco nei moduli sono obbligatori e il loro mancato conferimento non permette la partecipazione alla Manifestazione.

6) CATEGORIE DI DESTINATARI

I dati potranno essere comunicati a soggetti terzi operanti in qualità di Titolari autonomi, quali autorità pubbliche e studi professionali.

I dati potranno essere altresì trattati, per conto del Titolare, da soggetti terzi, designati come Responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR, quali persone fisiche e/o giuridiche che svolgono attività funzionali alla Manifestazione e/o ai servizi correlati, quali, a titolo d'esempio: agenti e procacciatori; società incaricate di inviare agli espositori comunicazioni promozionali; società che erogano servizi inerenti alla partecipazione espositiva (servizi organizzativi, tecnici, logistici, etc.), società incaricate di gestire i cataloghi delle manifestazioni fieristiche, società che erogano servizi in ambito IT.

Inoltre, i dati sono trattati dai dipendenti di Veronafiore - appartenenti alle funzioni aziendali deputate al perseguimento delle finalità sopraindicate - che sono stati espressamente autorizzati al trattamento e che hanno ricevuto adeguate istruzioni operative.

7) AMBITO DI DIFFUSIONE

Ove indicato nel regolamento della Manifestazione, i dati personali forniti dagli espositori (es. nominativo, telefono, e-mail, immagini), possono essere:

- inseriti e pubblicati nel Catalogo Ufficiale della Manifestazione (che consente di conoscere quali espositori sono presenti e i relativi riferimenti e caratteristiche) e diffusi on line;
- pubblicati e diffusi sul web se inseriti dall'espositore in "vetrine" online (dove promuovere, ad es., prodotti, eventi, ecc.) e/o nei profili presenti sulle piattaforme digitali della Manifestazione.

8) TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI IN PAESI NON APPARTENENTI ALL'UNIONE EUROPEA

I Dati potrebbero essere trasferiti in paesi al di fuori dell'Unione Europea (es. nell'ambito della collaborazione del titolare con selezionati partner tecnologici). Laddove i dati siano trasferiti in paesi al di fuori dell'Unione Europea (UE) o dello Spazio Economico Europeo (SEE) che non siano stati ritenuti adeguati dalla Commissione Europea, ed ove il trasferimento non sia necessario all'esecuzione del contratto, saranno utilizzati i "transfer tools" di cui all'art.46 del GDPR, valutando l'eventuale previsione di "misure supplementari" atte a garantire un livello di protezione sostanzialmente equivalente a quello richiesto dal diritto dell'Unione Europea.

9) DIRITTI DELL'INTERESSATO

L'interessato, cioè il soggetto a cui si riferiscono i dati personali, può ottenere da Veronafiore la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e, in tal caso, l'accesso agli stessi ed alle informazioni di cui all'art. 15, la rettifica dei dati inesatti, l'integrazione dei dati incompleti, la cancellazione dei dati nei casi previsti dall'art. 17, la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'articolo 18 GDPR, nonché opporsi, per motivi connessi alla propria situazione particolare, al trattamento effettuato per legittimo interesse del titolare.

L'interessato, inoltre, nel caso in cui il trattamento sia basato sul consenso o sul contratto e sia effettuato con strumenti automatizzati ha il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli ad altro titolare senza impedimenti (diritto "alla portabilità dei dati").

Per l'esercizio dei diritti l'interessato può rivolgersi al Titolare ai punti di contatto di cui al par. 1 oppure scrivendo una email all'indirizzo privacy@veronafiore.it.

L'interessato ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente nello Stato membro in cui risiede abitualmente o lavora o dello Stato in cui si è verificata la presunta violazione.

Ultimo aggiornamento: maggio 2024

INFORMATIVA EX ART. 13 DEL REG. (UE) 2016/679 (“GDPR”) SUL TRATTAMENTO CONNESSO ALLE RIPRESE FOTO/VIDEO DURANTE GLI EVENTI

Veronafiere fornisce le seguenti informazioni circa il trattamento dei dati personali e, in particolare, dell'immagine dei soggetti che accedono alle aree utilizzate per lo svolgimento degli Eventi.

1) TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Titolare del trattamento è **Veronafiere S.p.A.**, P. IVA 00233750231, Viale del Lavoro n. 8, 37135 - Verona, tel. 045 8298111, indirizzo e-mail info@veronafiere.it, indirizzo PEC mail@pec.veronafiere.it (di seguito, “**Veronafiere**” o “**Titolare**”)

2) RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DATI (DPO)

Il DPO è contattabile all'indirizzo e-mail dpo@veronafiere.eu.

3) FINALITÀ DEL TRATTAMENTO, BASI GIURIDICHE E TEMPI DI CONSERVAZIONE DEI DATI

L'immagine dei soggetti che accedono alle aree utilizzate per lo svolgimento degli Eventi potrà essere trattata in quanto, come segnalato da appositi cartelli, saranno effettuate riprese fotografiche e video, da parte di Veronafiere o di terzi incaricati da quest'ultima.

| PERCHÉ VENGONO TRATTATI I DATI PERSONALI? | QUAL È LA CONDIZIONE CHE RENDE LECITO IL TRATTAMENTO? | PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO I DATI PERSONALI? |
|---|---|--|
| Per documentare – per fini di archiviazione e/o commerciali – la manifestazione fieristica con riprese fotografiche e/o video (che potrebbero incidentalmente includere l'immagine dei partecipanti). | Il legittimo interesse del Titolare, ritenuto - all'esito del cd. "test di bilanciamento" di cui all'art. 6.1, lett. f) del GDPR - prevalente sugli interessi, i diritti e le libertà degli interessati. | Le immagini saranno conservate per 5 anni . Salvo circostanze straordinarie che ne giustifichino il prolungamento (<i>relative ad esempio alla rilevanza pubblica dell'evento e/o dei personaggi ritratti</i>). |
| Decorsi i termini di conservazione sopra indicati, i dati saranno distrutti, cancellati o resi anonimi, compatibilmente con le tempistiche tecniche di cancellazione e backup. | | |

4) CONFERIMENTO DEI DATI

Il trattamento delle immagini non è obbligatorio. Difatti, come stabilito dal regolamento dell'evento, il partecipante può opporsi alle riprese segnalandolo a Veronafiere (anche nella persona dell'operatore incaricato). In quest'ultimo caso, l'opposizione non precluderà la partecipazione del visitatore all'evento.

5) CATEGORIE DI DESTINATARI DEI DATI

I dati potranno essere comunicati a soggetti terzi operanti in qualità di titolari autonomi legittimati a riceverli (ad es., autorità pubbliche, professionisti), nonché trattati, per conto di Veronafiere, da soggetti terzi, designati come Responsabili ai sensi dell'art. 28 del GDPR, quali, a titolo d'esempio, soggetti incaricati di effettuare riprese fotografiche e video.

Inoltre, i dati sono trattati dai dipendenti di Veronafiere - appartenenti alle funzioni aziendali deputate al perseguimento delle finalità sopraindicate - che sono stati espressamente autorizzati al trattamento e che hanno ricevuto adeguate istruzioni operative.

6) TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI IN PAESI NON APPARTENENTI ALL'UNIONE EUROPEA

I Dati potrebbero essere trasferiti in paesi al di fuori dell'Unione Europea (es. nell'ambito della collaborazione del titolare con selezionati partner tecnologici). Laddove i dati siano trasferiti in paesi al di fuori dell'Unione Europea (UE) o dello Spazio Economico Europeo (SEE) che non siano stati ritenuti adeguati dalla Commissione Europea, ed ove il trasferimento non sia necessario all'esecuzione del contratto, saranno utilizzati i “transfer tools” di cui all'art.46 del GDPR, valutando l'eventuale previsione di “misure supplementari” atte a garantire un livello di protezione sostanzialmente equivalente a quello richiesto dal diritto dell'Unione Europea.

7) DIRITTI DELL'INTERESSATO

L'interessato, cioè il soggetto a cui si riferiscono i dati personali, può esercitare i diritti di cui agli artt. 15-22 del GDPR, inviando una comunicazione scritta all'indirizzo indicato al par. 1 oppure un'e-mail privacy@veronafiere.it, esibendo o allegando alla richiesta idonei documenti di riconoscimento.

In particolare, l'interessato può ottenere da Veronafiere la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e, in tal caso, l'accesso agli stessi ed alle informazioni di cui all'art. 15, la rettifica dei dati inesatti, l'integrazione dei dati incompleti, la cancellazione dei dati nei casi previsti dall'art. 17, la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'articolo 18 GDPR, nonché opporsi, per motivi connessi alla propria situazione particolare, al trattamento effettuato per legittimo interesse del titolare.

In ogni caso, l'interessato ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente nello Stato membro in cui risiede abitualmente o lavora o dello Stato in cui si è verificata la presunta violazione.

Ultimo aggiornamento: maggio 2024

INFORMATIVA ESPOSITORI SPEDIZIONE MERCE

Premesso che le spedizioni abbiano origine in Italia (in quanto le spedizioni interne al territorio degli Stati Uniti sono soggette a una procedura differente), e che **il punto di destinazione finale debba obbligatoriamente corrispondere al magazzino autorizzato indicato per lo stoccaggio**, la procedura logistica si suddivide nelle seguenti due macrocategorie:

1. PRODOTTI GIÀ PRESENTI SUL MERCATO STATUNITENSE (IMPORTATI TRAMITE SOGGETTO TITOLARE DI REGOLARE LICENZA)

Nel caso di vini già presenti nel mercato USA, l'Azienda produttrice, anche per il tramite dello spedizioniere da essa incaricato, dovrà **garantire il rispetto di tutti gli obblighi documentali** e l'inclusione dei seguenti elementi nella spedizione:

- **Registrazione FDA**, con relativo **FDA Registration Number** e **Prior Notice**;
- **Certification of Label Approval (COLA)**, rilasciato dall'importatore statunitense autorizzato;
- **Fattura proforma** dettagliata, contenente l'elenco completo dei prodotti inclusi nella spedizione;
- **Etichettatura conforme** su ogni bottiglia, comprensiva di **Government Warning** e della dicitura **"Sample – Not for Sale"**;
- Indicazione dell'**evento di destinazione** del prodotto (es. VIA Chicago, Vinitaly.USA, Women in Wine & Spirits, Masterclass X, ecc.).

2. PRODOTTI NON ANCORA PRESENTI SUL MERCATO STATUNITENSE (PRIVI DI IMPORTATORE)

Nel caso in cui i prodotti non siano ancora stati importati negli Stati Uniti (e quindi privi di COLA), sarà necessario richiedere e ottenere un'apposita **autorizzazione temporanea all'importazione**, denominata **COLA Waiver**, rilasciata dal **TTB (Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau)**.

Anche in questo caso, l'Azienda produttrice, tramite lo spedizioniere incaricato, dovrà assicurarsi di includere nella spedizione la seguente documentazione:

- **COLA Waiver** valido;
- **Registrazione FDA**, con relativo **FDA Registration Number** e **Prior Notice**;
- **Fattura proforma** dettagliata, contenente l'elenco dei prodotti spediti;
- **Etichettatura conforme** su ogni bottiglia, riportante il **Government Warning** e la dicitura **"Sample – Not for Sale"**;
- Indicazione dell'**evento di destinazione** del prodotto (es. VIA Chicago, Vinitaly.USA, Women in Wine & Spirits, Masterclass X, ecc.).

Disposizioni finali

È responsabilità esclusiva dell'Espositore assicurarsi che i prodotti pervengano **correttamente etichettati e accompagnati dalla documentazione richiesta** presso il magazzino indicato per lo stoccaggio.

Si ricorda che **il pagamento delle tariffe di stoccaggio e consegna presso la venue è obbligatorio**.

L'utilizzo dello **spedizioniere ufficialmente suggerito** dall'Organizzazione è **fortemente raccomandato**, in quanto consente di evitare complicazioni burocratiche e di ricevere un'unica fattura comprensiva di:

- Spedizione dagli Stati Uniti alla venue;
- Servizio di stoccaggio;
- Consegna presso lo spazio espositivo.