

Allegato A

ProWein - Düsseldorf (D). Criteri di selezione delle aziende.

- Nell'anno che precede la manifestazione, almeno 30 giorni prima della scadenza della prevista conferma di iscrizione dell'ERSA alla Messe Düsseldorf, sul sito web istituzionale dell'Agenzia (www.ersa.fvg.it) viene pubblicata l'informativa con la quale si chiede alle aziende aventi sede legale o unità operativa sita in Friuli Venezia Giulia di manifestare il proprio interesse ad aderire allo stand collettivo regionale che verrà realizzato e coordinato dall'ERSA nell'ambito della rassegna fieristica internazionale *ProWein*, che si svolge annualmente a Düsseldorf (D) nel mese di marzo.
- Suddetta informativa viene inviata anche tramite mail ordinaria alle aziende presenti nel database gestito dall'Agenzia.
- L'interesse a partecipare alla rassegna in oggetto dovrà essere manifestato unicamente attraverso la compilazione e la trasmissione dell'apposito modulo online.
- Le manifestazioni di interesse pervenute saranno registrate attraverso un sistema automatizzato che provvederà ad inviare al mittente immediata conferma di ricezione.
- Le postazioni verranno assegnate, in base a quanto previsto dall'articolo 36, comma 4, della L.R. 7/2000, secondo rigoroso ordine cronologico di arrivo delle manifestazioni di interesse. Alle prime 64 aziende ERSA provvederà a inviare una fattura di acconto pari al 50% dell'importo stabilito nelle 'Condizioni di partecipazione' di cui all'Allegato B.
- Eventuali postazioni rimaste libere potranno essere assegnate alle aziende che ne abbiano fatto richiesta nel campo note del modulo di manifestazione di interesse. Potranno essere concesse massimo due postazioni per azienda.
- I nominativi delle aziende rimaste escluse andranno a formare la lista d'attesa, dalla quale si attingerà in caso di defezione o di mancato pagamento della quota di acconto e di saldo entro i termini previsti.
- Il diritto di partecipazione si intende acquisito a seguito del pagamento della fattura di saldo a copertura dell'intero importo della quota di partecipazione.
- Nel caso che la Messe Düsseldorf riconoscesse ad ERSA una maggior superficie espositiva, l'Agenzia provvederà, compatibilmente con le risorse disponibili a bilancio, a realizzare un maggior numero di postazioni che saranno assegnate utilizzando la lista d'attesa predisposta sulla base dell'ordine cronologico di arrivo dei moduli di manifestazione di interesse.