

Allegato B al Bando Vinitaly Bio 2026 - Questionario

Il questionario è strutturato in quesiti relativi a:

A - Organizzazione della Fiera;

B - Stand;

C - Masterclass;

D - Caratteristiche dei contatti;

E – Annotazioni.

I dati raccolti saranno trattati in forma aggregata e anonima, esclusivamente per l'analisi statistica, la valutazione del gradimento dell'utenza e la programmazione delle attività future.

A - Organizzazione della Fiera

1) La manifestazione fieristica era ben organizzata?

Insoddisfatto

Soddisfatto

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2) Hai avuto facilità ad orientarti nei padiglioni fieristici?

Insoddisfatto

Soddisfatto

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3) Come valuti lo spazio e la localizzazione assegnata alla Regione?

Insoddisfatto

Soddisfatto

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4) Come valuti la APP?

Insoddisfatto

Soddisfatto

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

5) I servizi di creazione di contatti con i buyer forniti dall'organizzazione fieristica sono stati all'altezza delle tue aspettative?

Insoddisfatto

Soddisfatto

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

6) L'evento in generale ha soddisfatto le tue aspettative?

Insoddisfatto

Soddisfatto

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

7) Parteciperai alla prossima edizione?

Sì

No

8) Con quale probabilità consigliresti questo evento ad altri imprenditori?

Insoddisfatto

Soddisfatto

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

B - Stand

1) Come valuti la formula espositiva:

1.1) adatta a rendere riconoscibile l'area del Friuli Venezia Giulia

Insoddisfatto

Soddisfatto

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

1.2) adatta ad accogliere i visitatori:

Insoddisfatto

Soddisfatto

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2) La postazione individuale, nel suo complesso, era:

2.1) adatta per dare riconoscibilità alle imprese e ai loro prodotti

Insoddisfatto

Soddisfatto

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2.2) adatta per l'attività di accoglienza dei visitatori

Insoddisfatto

Soddisfatto

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2.3) dotata di strutture e arredi adatti alle esigenze aziendali

Insoddisfatto

Soddisfatto

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3) I servizi forniti erano:

3.1) conformi alle aspettative

Insoddisfatto

Soddisfatto

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3.2) adatti per le necessità aziendali

Insoddisfatto

Soddisfatto

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4) I contatti ottenuti presso lo stand:

4.1) sono derivati da:

Piattaforma APP

Marketing diretto aziendale

Masterclass

4.2) quanto tempo prima hai contattato i potenziali buyer?

Valore espresso in settimane

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

C - Masterclass

1) Caratteristiche della Masterclass:

1.1) hai presenziato alla Masterclass?

Sì

No

2) Se sì:

2.1) la presentazione tecnica dei vini ti ha soddisfatto?

Insoddisfatto					Soddisfatto				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2.2) la presentazione della viticoltura regionale ti ha soddisfatto?

Insoddisfatto					Soddisfatto				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2.3) qualche partecipante alla Masterclass ha preso contatto con la tua impresa?

Sì

No

D – Caratteristiche dei contatti

1) Quanti contatti hai avuto durante la manifestazione?

1.1) indica la tipologia dei contatti (ristoratore/importatore, ecc.) e il relativo numero:

2) Quali sono stati i vini oggetto dei contatti? (barra le relative caselle o aggiungi nello spazio a fine tabella)

Pinot Grigio	Friulano
Sauvignon	Schioppettino
Merlot	Ribolla Gialla
Caberbet Franc	Refosco
Pinot nero	Malvasia
Chardonnay	Pignolo
Traminer aromatico	Prosecco

3) Sei soddisfatto della qualità dei contatti avuti in fiera?

• Insoddisfatto

Soddisfatto

1 **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9** **10**

E - Annotazioni

spazio per valutazioni, commenti, suggerimenti