

CONVEGNO FINALE

# “Il valore aggiunto del Prodotto di montagna: come misurarlo e comunicarlo”

**SABATO 09 NOVEMBRE 2019**  
**ORE 09.00**

**GEMONA DEL FRIULI**  
**CASA DEGLI STIMMATINI**

(SALA CONVEGNI)

Rive dai Stimatins, 6



Nell'ambito delle attività previste dal progetto Interreg V-A Italia - Austria 2014-2020 "TOP-Value Il valore aggiunto del prodotto di montagna", ERSa, DI4A-UNIUD, DAFNEA-UNIPD, Direzione Agroalimentare della Regione del Veneto, Camera dell'Agricoltura della Carinzia e eb&p Umweltbüro GmbH di Klagenfurt, in collaborazione con AAFVG, organizzano il **convegno finale** sul tema:

## **“Il valore aggiunto del Prodotto di montagna: come misurarlo e comunicarlo”**

L'attività agricolo-zootecnica, legata ad una corretta gestione delle risorse, tutela l'esistenza di un vitale tessuto socio-economico in area montana, custodisce testimonianza di tradizioni e cultura locali e agisce come presidio del territorio.

La trasmissione efficace di informazioni riguardanti gli aspetti multifunzionali di una particolare azienda o filiera permette a quest'ultima di ottenere un vantaggio competitivo nei confronti delle altre realtà, mettendo in luce il valore delle produzioni e andando incontro al soddisfacimento delle aspettative del pubblico. Con i Regolamenti UE 1151/2012 e 665/2014, a cui è seguito il DM 56167 del 26/09/2017, i legislatori europei e nazionali hanno inteso fornire un'opportunità per le produzioni montane di distinguersi sul mercato, istituendo l'Indicazione facoltativa di qualità "Prodotto di Montagna".

La possibilità di valorizzare ulteriormente i prodotti ottenuti in montagna, affiancando a tale dicitura una serie di informazioni riguardanti i "servizi" forniti dalle filiere agro-zootecniche integrati all'attività produttiva, è stata approfondita lungo i tre anni di realizzazione del progetto "TOP-Value Il valore aggiunto del prodotto di montagna", finanziato con fondi del programma Interreg VA Italia-Austria 2014-2020.

In particolare, il progetto è stato l'occasione per individuare e misurare tali "servizi" detti "eco-sistemici", in modo da mettere in risalto e poter comunicare tutti quei benefici silenziosamente offerti dalle filiere agro-zootecniche a vantaggio dell'intera collettività e frutto di un costante, oltre che laborioso, impegno degli agricoltori.

L'indicazione facoltativa di qualità "Prodotto di Montagna" e una adeguata informazione sui Servizi eco-sistemici costituiscono dunque strumenti che, se sfruttati in maniera strategica, possono offrire ricadute positive a tutti gli attori delle filiere agro-alimentari di montagna e un richiamo decisivo per le diverse attività turistiche e ricreative.



## PROGRAMMA

### ORE 9.00 – 9.30 Registrazione e welcome coffee

#### ORE 9.30 – 10.00

Saluti istituzionali

**Stefano Zannier**, Assessore alle risorse agroalimentari, forestali e ittiche e alla montagna – Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

**Barbara Zilli**, Assessore alle finanze; competenza su specifiche intersettoriali POR-FESR 2014-2020, Interreg IT-SLO e Conferenza delle Regioni – Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

**Gerhard Hoffer**, Direttore del dipartimento 10 – Agricoltura e silvicoltura della Regione Carinzia

**Alberto Zannol**, Direttore della Direzione Agroalimentare – Regione del Veneto

**Hans Mikl**, Direttore della Camera dell'Agricoltura della Carinzia

**Direttore generale**, Agenzia regionale per lo sviluppo rurale ERSA

#### ORE 10.00 – 11.00

Presentazione del progetto TOP-Value

**Peter Krištof**, Camera dell'Agricoltura della Carinzia

Il valore aggiunto dei prodotti di montagna e i servizi ecosistemici:

**Stefano Bovolenta**, Università degli Studi di Udine

**Enrico Sturaro**, Università degli Studi di Padova

**Wolfgang Ressi**, eb&p Umweltbüro GmbH di Klagenfurt

Prodotti di montagna e consumatori

**Evita Gandini**, Nomisma - Area Agricoltura e Industria Alimentare

Strumenti per l'adozione dell'Indicazione facoltativa di qualità "Prodotto di montagna"

**Valentina Zambetti**, Direzione Agroalimentare - Regione del Veneto

**Susanna Loszach**, Agenzia regionale per lo sviluppo rurale ERSA

**Peter Krištof**, Camera dell'Agricoltura della Carinzia

**Moderatore Sonia Venerus**, Agenzia regionale per lo sviluppo rurale ERSA

### Pausa caffè

#### ORE 11.30 – 12.15

Iniziative di valorizzazione dei prodotti di qualità

**Rüdiger Sachsenhofer**, Agrarmarkt Austria – AMA Marketing

**Paolo Angelini**, Capo delegazione Convenzione delle Alpi

#### ORE 12.15 – 12.45

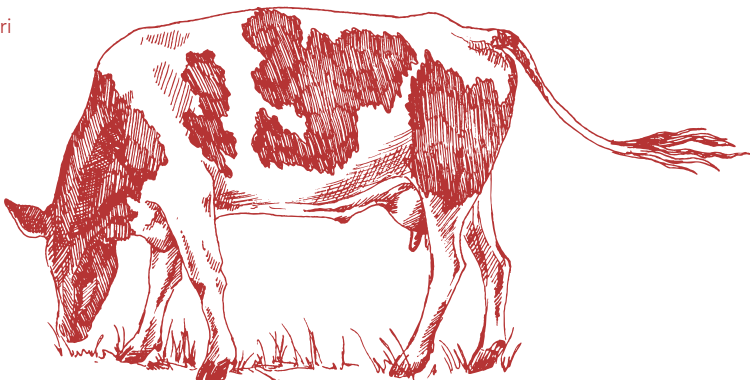
Interventi programmati a cura dei rappresentanti del Progetto One-welfare e dei produttori delle Regioni partner

**Moderatore Giorgio Trentin**, Direzione Agroalimentare – Regione del Veneto

#### ORE 12.45 – 13.00

Dibattito e conclusione dei lavori

A seguire aperitivo conviviale



**Interreg**  
Italia-Österreich  
European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

**TOPVALUE**  
Mehrwert von Bergezeugnissen  
Il valore aggiunto del Prodotto di Montagna

**lk** Landwirtschaftskammer  
Kärnten

**umwelt**  
büro gmbh

**ersa**  REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA  
Agenzia regionale per lo sviluppo rurale



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE**



**REGIONE DEL VENETO**



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA**

