

## Progetto MADE

### Malga and Alm Desired Experience

Un progetto di collaborazione transfrontaliero denominato MADE (Malga and Alm Desired Experience), che vede l'ERSA come Partner nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia-Austria 2014-2020, ha come obiettivo principale lo sviluppo di un sistema transfrontaliero che coinvolga le malghe di FVG e Carinzia e i percorsi escursionistico-ciclabili nella natura delle due Regioni.

Alla base dell'idea progettuale c'è innanzitutto l'obiettivo di conservare e tutelare il patrimonio culturale e naturale, nonché le conoscenze dell'agricoltura tradizionale nella zona alpina, attraverso il rafforzamento dell'identità comune e l'ampliamento e destagionalizzazione della proposta turistica. In quest'ottica si intende coinvolgere e sostenere le produzioni locali, al fine di incrementare l'occupazione e potenziare la mobilità sostenibile tra le regioni confinanti.

Nel concreto, si intende valorizzare le malghe, i pascoli e le strutture ricettive. Verrà data particolare attenzione alla offerta gastronomica tipica, alla promozione congiunta e al miglioramento della percezione del contesto paesaggistico.

Con la presente iniziativa, si vuole incentivare lo sviluppo del turismo, il cui potenziale non è ancora pienamente sfruttato, coinvolgendo gli alpeggi e collegandolo alla filiera dei prodotti locali di eccellenza. Le attività agricole alpine, connesse alle ricchezze naturali dell'area, favoriranno il miglioramento dell'attrattività di tale comparto dal punto di vista gastronomico, sportivo, del benessere e culturale.

La strategia per la valorizzazione delle malghe prevede innanzitutto l'elaborazione di un sistema di riconoscimento della qualità dei prodotti degli alpeggi e delle produzioni agricole. Il coinvolgimento attivo dei gestori delle strutture in quota sarà possibile grazie all'organizzazione di momenti di confronto e informazione, quali visite educative, tavoli di confronto e attività di formazione. Tali eventi prevedono la collaborazione con figure professionali altamente qualificate, in grado di fornire spunti e suggerimenti per il perfezionamento della ricettività alberghiera con un valore aggiunto differenziato e competitivo, tenendo in particolare conto le peculiarità eno-gastronomiche autoctone.

Sarà creata una rete di percorsi di mobilità sostenibile per il collegamento fra le realtà malghe transfrontaliere. Si prevede la tematizzazione degli itinerari mediante la realizzazione di installazioni, cartellonistica ed infopoint interattivi, nei quali si potranno avere informazioni riguardanti il benessere in alta quota, la pedagogia del bosco e la "vacanza attiva". Saranno appositamente dedicate attività di formazione per lo sviluppo della professionalità degli operatori turistici locali e delle loro competenze rispetto agli strumenti di marketing strategici ed operativi.

La strategia comunicativa si baserà sull'elaborazione degli strumenti promozionali, quali un sito internet ed una *app* dedicati. La collaborazione tra le due regioni confinanti permetterà di predisporre un piano congiunto per il posizionamento della nuova offerta turistica, caratterizzato dall'organizzazione di *educational*, *workshop* e seminari e la partecipazione a fiere ed eventi di settore. In particolare, si proporranno eventi itineranti, con la messa a punto di un format innovativo per la realizzazione di un evento pilota presso l'Altopiano del Montasio.

#### OUTPUT PREVISTI del PROGETTO

- 17 siti di interesse naturale e culturale valorizzati;
- 6 nuovi prodotti per il potenziamento dell'attrattività del patrimonio naturale e culturale, quali itinerari tematici, attività educative ed eventi itineranti;
- 800 ettari di habitat beneficiari di un sostegno finalizzato al raggiungimento di un migliore stato di conservazione.

#### TIPOLOGIA

Asse prioritario 2 - Natura e cultura, Obiettivo tematico 6 – Preservare e tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse.

#### CODICE PROGETTO

ITAT2029-P, CUP: F42F16000900007.

#### DURATA del PROGETTO

06 febbraio 2017 - 31 luglio 2019.

---

#### BUDGET PROGETTUALE

1.176.470,50 €.

II PARTENARIATO del PROGETTO

- ✓ **Consorzio di Promozione Turistica del Tarvisiano di Sella Nevea e di Passo Pramollo**  
(Lead partner) (IT);
  
- ✓ **Comune di Hermagor-Pressesger See** (AT);
  
- ✓ **ERSA FVG (Agenzia regionale per lo sviluppo rurale)**.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

ERSA: Simona Rainis - [s.rainis@libero.it](mailto:s.rainis@libero.it).